

Artículo científico, puntos de vista, revisión

Entre la conservación y el extractivismo: percepciones universitarias y encuadres mediáticos sobre la Amazonía ecuatoriana y el Yasuní ITT en la Consulta Popular de 2023

Between conservation and extractivism: university perceptions and media framing of the ecuadorian Amazon and the Yasuní ITT in the 2023 Popular Consultation

Ingrid Jhuleydi Huera Mites¹ , Jessica Paola Mantilla Salgado² , Rosa Carolina Guzmán Cevallos¹ , Armando Fabricio Rosero Vaca¹ , Ana María Larrea Ayala¹ , Jenny Elizabeth Villarreal Castillo*² 

¹Universidad Técnica del Norte: Ibarra, EC

²Universidad Técnica del Norte: Ibarra, Imbabura, EC

Recepción: 23/01/2026

Aceptación: 22/05/2026

Publicación: 01/06/2026

Correspondencia: jenny-0986@hotmail.com

Resumen

La Amazonía ecuatoriana constituye un territorio estratégico marcado por tensiones históricas entre conservación ambiental y extractivismo petrolero, particularmente visibles durante la Consulta Popular de 2023 sobre el bloque Yasuní ITT. El objetivo de esta investigación fue analizar las percepciones del estudiantado universitario ibarreño sobre la Amazonía ecuatoriana y examinar la influencia de los medios de comunicación tradicionales —radio, prensa y televisión— y de TikTok en la construcción de dichas percepciones y en la decisión de voto frente a la consulta. La investigación partió de la siguiente pregunta: ¿Cómo influyen los medios de comunicación tradicionales y TikTok en la construcción de percepciones juveniles sobre la Amazonía ecuatoriana y el Yasuní ITT en el contexto de la Consulta Popular de 2023?

El estudio se desarrolló desde un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y alcance descriptivo. Se aplicó una encuesta estructurada de 21 preguntas a 710 estudiantes de dos instituciones de educación superior de la ciudad de Ibarra —una pública y una privada—. El tamaño muestral fue calculado con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 3 %; sin embargo, la selección de participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Los resultados evidencian que la representación predominante de la Amazonía se asocia con la biodiversidad y la conservación ambiental; no obstante, persisten imaginarios vinculados al desarrollo económico derivado de la explotación petrolera. Asimismo, se identificó que los medios tradicionales tienden a reforzar encuadres asociados al extractivismo y al progreso económico, mientras que TikTok se configura como un espacio de activismo ambiental juvenil orientado a la conservación y a la visibilización de impactos socioambientales. Aunque la influencia de TikTok en la decisión de voto fue valorada mayoritariamente como moderada, los hallazgos muestran que las plataformas digitales participan activamente en la configuración de percepciones políticas y ambientales de las juventudes. Se concluye que la esfera pública digital reconfigura las dinámicas de construcción de sentido sobre conflictos socioambientales, coexistiendo y tensionando los discursos promovidos por los medios de comunicación tradicionales.

Palabras clave: Amazonía ecuatoriana. Yasuní ITT. Percepciones universitarias. Medios de comunicación. Tiktok. Consulta popular 2023.

Abstract

The Ecuadorian Amazon constitutes a strategic territory shaped by historical tensions between environmental conservation and oil extractivism, particularly evident during the 2023 Popular Consultation on the Yasuní ITT block. The objective of this study was to analyze the perceptions of university students in Ibarra, Ecuador, regarding the Ecuadorian Amazon and to examine the influence of traditional media—radio, press, and television—and TikTok on the construction of these perceptions and on voting decisions related to the consultation. The research was guided by the following question: How do traditional media and TikTok influence the construction of youth perceptions about the Ecuadorian Amazon and the Yasuní ITT within the context of the 2023 Popular Consultation?

The study adopted a quantitative approach with a non-experimental, cross-sectional, and descriptive design. A structured survey consisting of 21 questions was administered to 710 students from two higher education institutions in the city of Ibarra—one public and one private—. The sample size was calculated using a 95% confidence level and a 3% margin of error; however, participant selection was carried out through non-probabilistic convenience sampling. The findings reveal that the predominant representation of the Amazon is associated with biodiversity and environmental conservation; however, imaginaries linked to economic development derived from oil extraction persist. Likewise, traditional media were found to reinforce frames associated with extractivism and economic progress, whereas TikTok emerged as a space for youth environmental activism focused on conservation and the visibility of socio-environmental impacts. Although TikTok's influence on voting decisions was mostly perceived as moderate, the findings show that digital platforms actively participate in shaping young people's political and environmental perceptions. The study concludes that the digital public sphere reconfigures the dynamics of meaning-making surrounding socio-environmental conflicts, coexisting with and challenging the discourses promoted by traditional media.

Keywords: Ecuadorian amazon. Yasuní ITT. University perceptions. Mass media. Tiktok. 2023 popular consultation.

Introducción

La Amazonía ecuatoriana: narrativas y tensiones

La Amazonía ecuatoriana constituye uno de los territorios con mayor biodiversidad del planeta y, al mismo tiempo, uno de los espacios históricamente más tensionados por los debates en torno al extractivismo petrolero y la conservación ambiental. Desde la década de 1970, la explotación de petróleo se consolidó como uno de los principales ejes económicos del Ecuador, particularmente en la región amazónica, generando profundas transformaciones ambientales, sociales y políticas (González Salas et al., 2024). En este contexto, la Amazonía ha sido representada simultáneamente como un espacio de riqueza biológica y cultural, así como un territorio estratégico para el desarrollo económico nacional.

Las tensiones entre conservación y extractivismo adquirieron especial relevancia a partir de 2007, durante el gobierno de Rafael Correa, con la presentación de la iniciativa Yasuní ITT. Esta propuesta planteaba mantener bajo tierra aproximadamente 920 millones de barriles de petróleo ubicados en los campos Ishpingo, Tambococha y Tiputini, dentro del Parque Nacional Yasuní, a cambio de una compensación económica internacional. Según Hernández Rentería (2020), esta iniciativa representó uno de los primeros intentos en América Latina de posicionar alternativas al modelo extractivista desde una perspectiva ambiental y de corresponsabilidad global. Sin embargo, en agosto de 2013 el gobierno de Rafael Correa anunció el fin de la iniciativa y autorizó la explotación petrolera del bloque ITT, argumentando limitaciones económicas y escasa cooperación internacional (Stoessel & Scarpacci, 2021).

A partir de este contexto, el Yasuní ITT se consolidó como uno de los principales escenarios de disputa política, ambiental y mediática en el Ecuador contemporáneo. Diversos colectivos ambientalistas, pueblos indígenas y organizaciones de la sociedad civil impulsaron acciones de resistencia y mecanismos de participación ciudadana para frenar la explotación petrolera en esta zona amazónica. Finalmente, en agosto de 2023 se desarrolló la Consulta Popular sobre el bloque 43 del Yasuní ITT, en la cual la ciudadanía ecuatoriana respondió a la pregunta sobre la continuidad de la actividad petrolera en este territorio. El resultado favoreció la suspensión de la explotación con más del 58 % de votos afirmativos (Larrea, 2024).

Medios de comunicación, encuadres y percepciones sobre el Yasuní ITT

A juicio de Castells (2009), la comunicación y la información constituyen la base sobre la que se sustentan las relaciones de poder, tanto en el ámbito de la institucionalidad estatal como en espacios micro vinculados a organizaciones sociales y actores colectivos.

Consecuentemente, la comunicación de masas está sujeta a relaciones de poder arraigadas en los medios de comunicación y en los intereses sociales, políticos y económicos de quienes los lideran. En efecto, a nivel mundial, las empresas de comunicación han sido propiedad de grandes corporaciones y grupos económicamente dominantes. Para esto, es un ejercicio de poder, debido a que los medios de comunicación no solo funcionan como espacios de difusión informativa, sino que, a través de sus actores y discursos, inciden en la opinión pública.

Los medios de comunicación constituyen espacios de tensión, cuyos discursos forjan la opinión pública, en un proceso que Berger y Luckmann (1968) conceptualizan como la construcción social de la realidad. En consecuencia, es fundamental reconocer que los mensajes mediáticos están sujetos a encuadres (Entman, 2004), entendidos como las estructuras bajo las que se organiza y presenta la información. No obstante, las audiencias no son receptores pasivos; la efectividad de estos encuadres depende del mensaje y los marcos interpretativos del receptor. Cuando existe coherencia entre estos elementos, Aruguete (2021) sostiene que se generan comprensión, memorabilidad y resonancia emocional.

La construcción discursiva —el modo en que los medios presentan la información a sus audiencias— es estudiada por la teoría del encuadre o framing (Goffman, 1974). Este enfoque teórico sostiene que los medios de comunicación enfatizan u omiten ciertos aspectos de la información, lo cual repercute en la respuesta y comportamiento de las personas ante los hechos mediatizados. Por este motivo, Muñiz (2020) considera que tanto el encuadre como el establecimiento de agenda representan los principales objetos de estudio de los investigadores de la comunicación política.

TikTok: las redes sociales y la esfera pública digital

Si bien los medios de comunicación tradicionales han sido históricamente instituciones con un notable poder en la configuración de la opinión pública, desde la postura de la ecología de los medios de Scolari (2015) resulta imprescindible entender los cambios y adaptaciones que se han generado en la sociedad contemporánea, en la que las redes sociales se han consolidado como los principales escenarios en que se gesta la opinión pública. Dicho en palabras de Masip et al. (2019), “la irrupción de internet golpeó y fragmentó el concepto tradicional de esfera pública de Habermas” (p.4).

En este sentido, Civil et al. (2020) argumentan que las plataformas digitales —medios digitales y redes sociales— transgreden la homogeneidad discursiva, debido a que su accesibilidad deviene de una diversificación del discurso. Por consiguiente, es fundamental analizar no solo los encuadres de los medios tradicionales, sino también de espacios alternativos como la red social TikTok. Ya que, como lo enfatizan Becerra y Waisbord (2021), estos espacios digitales pueden incidir en que las personas adopten una visión sesgada de la realidad, debido a que el contenido que consume el usuario se basa en un algoritmo que redirige videos que respondan a un perfil que se basa en sus interacciones.

En el caso de la campaña por el Yasuní —en el marco de la Consulta Popular— TikTok se convirtió en un espacio de comunicación política y de activismo ambientalista. A través de esta plataforma, la campaña por el sí buscaba apelar a la sensibilidad ambiental de los jóvenes. Si bien TikTok es un espacio imprescindible en el activismo juvenil, Literat y Kligler-Vilenchik (2023) sostienen que los jóvenes a menudo están traumatizados por los acontecimientos contemporáneos —entornos de alta violencia— por lo que el miedo puede limitar que sus acciones trasciendan a las plataformas digitales.

Comunicación, framing y construcción de percepciones socioambientales

El presente estudio se sustenta en tres ejes teóricos complementarios: la teoría del framing o encuadre mediático, la construcción social de la realidad y la noción de esfera pública digital. Estos enfoques permiten comprender cómo los discursos mediáticos y digitales intervienen en la configuración de percepciones juveniles sobre la Amazonía ecuatoriana y el conflicto socioambiental del Yasuní ITT.

En primer lugar, la teoría del framing (Goffman, 1974; Entman, 2004) constituye el principal enfoque analítico para interpretar los resultados relacionados con las representaciones mediáticas de la Amazonía. Desde esta perspectiva, los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que seleccionan, enfatizan y jerarquizan determinados aspectos de la realidad. Esto permite comprender por qué los estudiantes identifican diferencias entre los encuadres promovidos por los medios tradicionales —centrados en el desarrollo económico y el extractivismo— y aquellos presentes en TikTok, asociados principalmente a la conservación ambiental y al activismo juvenil. En este sentido, el framing posibilita interpretar cómo los discursos mediáticos orientan la comprensión social de temas complejos como la explotación petrolera en territorios ambientalmente sensibles.

En segundo lugar, la investigación se apoya en la teoría de la construcción social de la realidad de Berger y Luckmann (1968), la cual sostiene que las percepciones colectivas se configuran a través de procesos comunicativos y de interacción social. Este enfoque resulta clave para analizar cómo los estudiantes universitarios construyen imaginarios sobre la Amazonía ecuatoriana a partir de narrativas circulantes en medios tradicionales y plataformas digitales. Así, las percepciones identificadas en los resultados —como la asociación predominante entre Amazonía y biodiversidad, o la persistencia de representaciones ligadas al desarrollo económico— no son entendidas como visiones neutrales, sino como construcciones sociales mediadas por discursos políticos, mediáticos e institucionales.

Por otra parte, los aportes de Castells (2009) y Scolar (2015) permiten interpretar las transformaciones del ecosistema comunicacional contemporáneo y el papel de las redes sociales en la configuración de la esfera pública digital. Desde esta perspectiva, TikTok deja de ser únicamente una plataforma de entretenimiento para convertirse en un espacio de circulación de discursos políticos, ambientales y emocionales que disputan sentidos sobre el territorio amazónico. Este enfoque teórico contribuye a explicar por qué una parte significativa de los estudiantes reconoció que la información difundida en TikTok influyó —moderada o significativamente— en su decisión de voto durante la Consulta Popular de 2023.

Asimismo, los planteamientos de Becerra y Waisbord (2021) sobre la lógica algorítmica de las plataformas digitales permiten comprender cómo la personalización de contenidos puede favorecer la exposición reiterada a determinados discursos ambientales o extractivistas. Este enfoque resulta pertinente para interpretar la percepción estudiantil de TikTok como un espacio predominantemente orientado hacia narrativas de conservación ambiental y denuncia socioambiental.

Finalmente, la investigación dialoga con los estudios sobre comunicación política y activismo digital juvenil (Muñiz, 2020; Literat y Kligler-Vilenchik, 2023), los cuales reconocen que las redes sociales constituyen escenarios centrales para la participación política contemporánea de las juventudes. Desde esta perspectiva, los contenidos relacionados con el Yasuní ITT difundidos en TikTok pueden comprenderse como formas de activismo digital que apelan a dimensiones emocionales, visuales y participativas para generar identificación y posicionamiento frente al conflicto socioambiental.

Métodos

La presente investigación se desarrolló desde un enfoque cuantitativo, debido a que buscó medir y analizar las percepciones del estudiantado universitario sobre la Amazonía ecuatoriana y el Yasuní ITT a partir de datos numéricos obtenidos mediante encuesta. El estudio tuvo un alcance descriptivo, ya que permitió identificar tendencias perceptivas y mediáticas relacionadas con la Consulta Popular de agosto de 2023. Asimismo, se empleó un diseño no experimental y de corte transversal, puesto que las variables fueron observadas sin manipulación y la información fue recolectada en un único momento temporal.

La investigación se ejecutó durante el periodo académico 2023-2024 en dos instituciones de educación superior de la ciudad de Ibarra: la Universidad Técnica del Norte (UTN) y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra (PUCE-SI). La selección

de ambas universidades respondió al interés de contrastar percepciones estudiantiles en contextos institucionales de carácter público y privado.

En esta investigación, el término “medios tradicionales” hace referencia a medios de comunicación convencionales como televisión, radio, prensa escrita y medios digitales informativos de alcance nacional y local consumidos por el estudiantado participante.

Población y muestra

La población de estudio estuvo conformada por estudiantes matriculados en programas de tercer nivel de ambas instituciones durante el periodo académico 2023-2024. Según datos institucionales de “UTN en cifras”, la Universidad Técnica del Norte registró una población de 11.625 estudiantes, mientras que la PUCE-SI reportó 4.234 estudiantes matriculados.

Para determinar el tamaño muestral, se aplicó una fórmula para poblaciones finitas, considerando un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 3 %. Como resultado, se estableció una muestra referencial de 373 estudiantes para la UTN y 353 para la PUCE-SI. No obstante, luego del proceso de depuración de cuestionarios incompletos o inválidos, la muestra final analizada estuvo conformada por 710 encuestas válidas.

La selección de participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a la accesibilidad y disponibilidad del estudiantado al momento de la aplicación del instrumento. A partir de ello, se calculó un tamaño muestral referencial

Instrumento y procedimiento de recolección de datos

Como técnica de recolección de información se utilizó la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado compuesto por 21 preguntas cerradas y de opción múltiple. El instrumento fue diseñado para identificar percepciones sobre la Amazonía ecuatoriana, el Yasuní ITT, los encuadres mediáticos presentes en medios tradicionales y TikTok, así como la influencia percibida de estos contenidos en la decisión de voto relacionada con la Consulta Popular de agosto de 2023.

El instrumento fue estructurado a partir de tres dimensiones de análisis: percepciones sobre la Amazonía ecuatoriana, encuadres mediáticos presentes en medios tradicionales y TikTok, e influencia percibida de dichos contenidos en la decisión de voto frente a la Consulta Popular de 2023.

El cuestionario incluyó preguntas de selección múltiple, respuesta única y escalas de percepción

orientadas a identificar representaciones sobre la Amazonía, encuadres mediáticos e influencia percibida de los contenidos difundidos en medios tradicionales y TikTok. En las preguntas de opción múltiple, los participantes pudieron seleccionar más de una alternativa, por lo que en determinados casos los porcentajes pueden superar el 100 % o no coincidir estrictamente con el total de participantes.

El instrumento fue revisado previamente para verificar claridad, coherencia y comprensión de las preguntas antes de su aplicación definitiva. Además, fue sometido a una prueba piloto con estudiantes universitarios, con el propósito de identificar posibles dificultades de comprensión y ajustar la redacción de las preguntas. La aplicación del cuestionario se realizó de manera presencial durante el periodo académico 2023-2024, previa socialización de los objetivos del estudio y consentimiento voluntario de participación. Posteriormente, las respuestas fueron organizadas y sistematizadas en una base de datos para su procesamiento y análisis.

Variables

Las variables analizadas fueron: percepciones sobre la Amazonía ecuatoriana, entendidas como las representaciones y significados atribuidos al territorio amazónico; encuadres mediáticos, comprendidos como las formas de representación predominantes en medios tradicionales y TikTok; e influencia mediática, entendida como el nivel de incidencia percibida de los contenidos informativos en la construcción de opiniones y en la decisión de voto frente a la Consulta Popular de 2023.

Análisis de datos

Los datos obtenidos fueron analizados mediante estadística descriptiva, utilizando frecuencias y

porcentajes para identificar tendencias generales en las percepciones estudiantiles. Además, se realizaron cruces comparativos entre las dos instituciones participantes con el propósito de observar similitudes y diferencias en las respuestas del estudiantado de la universidad pública y privada.

El procesamiento estadístico y la sistematización de la información se realizaron mediante Microsoft Excel, a partir de tablas de frecuencia y porcentajes, lo que permitió estructurar los resultados cuantitativos presentados en esta investigación.

Resultados y discusión

Resultados cuantitativos

A continuación, los resultados de investigación cuantitativa que desglosan la opinión de 710 estudiantes universitarios ibarreños con respecto a la Amazonía ecuatoriana y el acontecimiento coyuntural de la Consulta Popular de agosto de 2023 que definió el cese o la continuidad de la explotación petrolera en el Yasuní ITT (Bloque 43).

El 13,24% de los encuestados consideró que la Amazonía ecuatoriana es “una región con riqueza cultural (diversidad de nacionalidades, costumbres y saberes, cosmovisiones indígenas)”. Consecutivamente, el 14,51% de respuestas cree que la Amazonía es un área que genera desarrollo económico para el país producto de la extracción de recursos no renovables. A su vez, el 21,27% de los estudiantes consideró que la región amazónica es un área afectada por la explotación de recursos naturales. La afirmación de que la Amazonía es un área con diversidad biológica fue la representación predominante con el 50,28 % de respuestas. Por último, cinco de las 710 respuestas, en la opción “otro”, incluyeron definiciones autónomas como: “Región con diversidad biológica y cultural”,

Tabla 1. Significado de la Amazonía ecuatoriana según los universitarios ibarreños.

Cuenta de Afirmaciones	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total General
Una región con diversidad biológica	135	222	357
Una región afectada por los impactos ambientales de la explotación de recursos naturales	66	85	151
Una región asociada al desarrollo económico del país mediante la extracción de recursos no renovables	55	48	103
Una región con riqueza cultural.	45	49	94
Otro	1	4	5
Total General	302	408	710

Fuente: obtenida de la encuesta realizada a estudiantes de las universidades PUCE-SI y UTN.

“una región con diversidad cultural y natural”, “una región con diversidad cultural y biodiversa que genera desarrollo económico para el país”, “una región rica en biodiversidad, cultura y recursos naturales, que ha sido ultrajada y olvidada por las autoridades de nuestro país” y finalmente, “una región que produce beneficios económicos gracias a la explotación de recursos renovables y no renovables, con gran cultura y gran abandono por parte del gobierno en temas sociales y manejo de recursos ambientales”.

Los resultados evidencian que tanto en la UTN como en la PUCE-SI predomina una representación de la Amazonía vinculada a la biodiversidad, lo que refleja una sensibilización ambiental significativa entre el estudiantado universitario. Sin embargo, se observan diferencias relevantes entre ambas instituciones. Mientras los estudiantes de la UTN registran una mayor tendencia a asociar la Amazonía con la diversidad biológica y los impactos de la explotación de recursos naturales, en la PUCE-SI se evidencia una presencia relativamente más alta de percepciones vinculadas al desarrollo económico derivado del extractivismo. Estas diferencias podrían sugerir la existencia de distintos contextos de consumo mediático y aproximaciones discursivas entre ambas instituciones.

Las siguientes preguntas permitieron selección múltiple de respuestas, debido a que los participantes podían identificar diferentes percepciones y encuadres mediáticos simultáneamente.

De las 599 respuestas registradas respecto a la influencia de los medios tradicionales, el 25,88% de

los estudiantes encuestados de la Universidad Técnica del Norte y de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra consideró que los medios de comunicación “han proporcionado información equilibrada sobre los desafíos y posibilidades regionales”. El 28,38% del estudiantado cree que los medios masivos “han representado a la Amazonía como una fuente de recursos económicos para el país”. Asimismo, el 25,71% de estudiantes de las dos instituciones participantes manifestaron que “la explotación de recursos naturales” fue el enfoque principal de la información sobre la Amazonía en los medios de comunicación ecuatorianos. Un total de 15,19% de estudiantes creen que los medios contribuyeron a destacar positivamente la biodiversidad de la región y menos del 4% de las respuestas apuntaron a la representación de la región como una zona de selva peligrosa de difícil acceso. En la opción de otra respuesta, el 0,17% afirmó que todas son correctas, mayormente sobre la explotación de recursos y la biodiversidad, temas sobre los que se habla sin concluir en posibles soluciones efectivas. A su vez, el 0,17% mencionó que han representado a la Amazonía como una zona llena de riqueza, viéndose en peligro constante. Otro 0,17% cree que “la gente desinforma sobre la salud de la Amazonía en la cual la quieren matar poco a poco”. Finalmente, el 0,50% restante respondió que no está seguro de una representación específica de la región.

Aunque ambas universidades reconocen la influencia de los medios tradicionales en la construcción de percepciones sobre la Amazonía, los estudiantes de

Tabla 2. Influencia de los medios de comunicación tradicionales en la percepción de los universitarios ibarreños sobre la Amazonía ecuatoriana.

Cuenta de influencia perceptiva	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total General
Han representado a la Amazonía como una fuente de recursos económicos para el país	76	94	170
Han proporcionado información equilibrada sobre los desafíos y posibilidades regionales	50	105	155
Se han enfocado en la explotación de recursos naturales	69	85	154
Han contribuido positivamente a destacar su biodiversidad	45	46	91
Han representado a la región como una zona de selva peligrosa de difícil acceso	17	6	23
Otro	2	4	6
Total Respuestas	259	340	599

Fuente: obtenida de la encuesta realizada a estudiantes de las universidades PUCE-SI y UTN.

Nota: pregunta de opción múltiple; los porcentajes fueron calculados sobre el total de respuestas registradas.

la UTN muestran una tendencia más marcada a considerar que los medios presentan información equilibrada sobre la región. En contraste, en la PUCE-SI existe una percepción ligeramente más fuerte de que los medios enfatizan el carácter económico y extractivo de la Amazonía. Estos hallazgos sugieren que los encuadres mediáticos son interpretados de manera diferenciada según el contexto universitario y las experiencias de consumo informativo.

De las 518 respuestas que afirmaron que las redes sociales como TikTok influyen en su percepción sobre la Amazonía, el 32,05% de los estudiantes consideró que las redes sociales como TikTok proporcionan información equilibrada sobre los desafíos y posibilidades regionales. A su vez, el 20,08% cree que TikTok se enfocó en compartir información sobre la explotación de recursos naturales. Por su parte, el 25,6% consideró que TikTok contribuye positivamente a destacar la biodiversidad del lugar. En última instancia, 18,17% y el 2,66% de respuestas mantuvieron que la región amazónica se representó como una fuente de recursos económicos para el país y como una zona de selva peligrosa de difícil acceso, respectivamente.

En la opción de otro se registraron intervenciones como: “la verdadera cara sobre la explotación”, “existen creadores de contenido del país que intentan dar a conocer los problemas por los que se encuentran atravesando las comunidades locales y especialmente temas de injusticia que todos deberíamos conocer”, “se visualiza los retos ambientales a los que se

enfrentan las comunidades por la explotación minera”, “ha presentado a la Amazonía como un lugar lleno de flora y fauna que se ve afectado por la explotación de recursos por parte de las compañías”.

En ambas instituciones, TikTok es percibido como un espacio que favorece narrativas asociadas a la biodiversidad y la conservación ambiental. No obstante, los estudiantes de la UTN presentan una valoración más alta de TikTok como plataforma informativa sobre los desafíos socioambientales de la Amazonía. Esto podría evidenciar una mayor presencia de los contenidos digitales como espacios alternativos de información y activismo juvenil.

En relación con las respuestas obtenidas de estudiantes que señalaron haberse informado mediante TikTok durante la Consulta Popular de 2023, la percepción predominante fue que los contenidos difundidos estuvieron mayormente en contra de la explotación petrolera, opción seleccionada en el 37,22 % de las respuestas. Por otro lado, el 24,06 % consideró que la información difundida estuvo mayormente a favor de la explotación petrolera, mientras que el 20,68 % percibió que los contenidos mantuvieron un enfoque equilibrado y objetivo. Asimismo, el 9,02 % señaló que TikTok mantuvo una postura neutral y otro 9,02 % manifestó no haber identificado una orientación específica en los contenidos visualizados.

Los resultados reflejan que TikTok fue percibido principalmente como un espacio de circulación de discursos críticos frente al extractivismo petrolero durante la Consulta Popular de 2023. No obstante,

Tabla 3. Cómo las redes sociales (TikTok) influyen en la percepción de los estudiantes universitarios sobre la Amazonía ecuatoriana.

Cuenta de Influencia perceptiva	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total General
Han proporcionado información equilibrada sobre los desafíos y posibilidades regionales	64	105	166
Han contribuido positivamente a destacar su biodiversidad	47	86	133
Se han enfocado en la explotación de recursos naturales	56	48	104
Han representado a la Amazonía como una fuente de recursos económicos para el país	46	48	94
Han representado a la región como una zona de selva peligrosa de difícil acceso	8	6	14
Otro	1	6	7
Total Respuestas	219	299	518

Fuente: obtenida de la encuesta realizada a estudiantes de las universidades PUCE-SI y UTN.

Nota: pregunta de opción múltiple; los porcentajes fueron calculados sobre el total de respuestas registradas.

Tabla 4. Percepción del manejo de información en TikTok sobre la Consulta Popular de agosto de 2023.

Cuenta de Manejo de Información	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total General
Mayormente en contra de la explotación petrolera	40	59	99
Mayormente a favor de la explotación petrolera	40	24	64
Equilibrada y objetiva	21	34	55
Mantuvo su rango de neutralidad	6	18	24
No lo noté	4	18	24
Total Respuestas	111	148	266

Fuente: obtenida de la encuesta realizada a estudiantes de las universidades PUCE-SI y UTN.

Nota: pregunta de opción múltiple; los porcentajes fueron calculados sobre el total de respuestas registradas.

la presencia de respuestas que identifican contenidos favorables a la explotación petrolera y enfoques equilibrados evidencia la coexistencia de narrativas diversas dentro de la plataforma. En ambas universidades se observa una mayor tendencia a percibir TikTok como un entorno inclinado hacia discursos ambientalistas y de conservación, especialmente entre los estudiantes de la Universidad Técnica del Norte, lo que podría relacionarse con un mayor consumo de contenidos de activismo digital y sensibilización socioambiental.

Según los estudiantes universitarios ibarreños, la temática mayormente abordada en TikTok sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 y la Amazonía ecuatoriana fue la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales, con un total del 57,54% de respuestas. La temática de desarrollo económico marcó un total de 19,69 puntos porcentuales. Las opciones restantes: prácticas medioambientalmente sostenibles y preservación de las comunidades indígenas fluctuaron entre el 8,88% y el 13,51% respectivamente, en la suma de las respuestas de las dos instituciones participantes. En última instancia, un estudiante

mencionó que TikTok abordó temas como la “pérdida de empleo y dinero”.

La conservación de la biodiversidad constituye la temática predominante identificada por los estudiantes en los contenidos de TikTok relacionados con el Yasuní ITT. Esta tendencia fue particularmente visible en la UTN, donde el énfasis ambiental aparece con mayor intensidad que en la PUCE-SI. Los resultados permiten inferir que las narrativas digitales difundidas durante la Consulta Popular privilegiaron discursos de protección ambiental por encima de enfoques centrados exclusivamente en el desarrollo económico.

El 59,85% de los estudiantes universitarios encuestados afirmó que la información proporcionada por TikTok sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 influyó moderadamente en su decisión de voto por continuar o parar la explotación petrolera en el Bloque 43 de la Amazonía ecuatoriana. Asimismo, el 27,41% de las respuestas de las dos instituciones de educación superior participantes consideró que TikTok influyó significativamente en su decisión de voto ante

Tabla 5. Temática abordada en TikTok para relacionar a la Amazonía ecuatoriana y a la Consulta Popular de agosto de 2023.

Cuenta de Temática	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total General
Conservación de la biodiversidad y los recursos naturales	51	98	149
Desarrollo económico	31	20	51
Preservación de las comunidades indígenas	20	15	35
Prácticas medioambientales sostenibles	8	15	23
Pérdida de empleo y dinero	1		1
Total General	111	148	259

Fuente: obtenida de la encuesta realizada a estudiantes de las universidades PUCE-SI y UTN.

Tabla 6. Grado de influencia de la información difundida en TikTok en la decisión de voto universitario.

Cuenta de Influencia	Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE-SI)	Universidad Técnica del Norte (UTN)	Total General
No estoy seguro/a	4	7	11
No influyó en absoluto	12	10	22
Sí, influyó moderadamente	65	90	155
Sí, influyó significativamente	30	41	71
Total General	111	148	259

Fuente: obtenida de la encuesta realizada a estudiantes de las universidades PUCE-SI y UTN.

la consulta popular de agosto de 2023. Finalmente, el 8,49% de estudiantes cree que no influyó en absoluto y el 4,25% no estuvo seguro.

Los hallazgos encontrados coinciden con lo señalado por Muñiz (2020), quien advierte que los encuadres mediáticos influyen en la interpretación de temas políticos complejos, especialmente en audiencias jóvenes. Esta afirmación se correlaciona con los resultados de la encuesta realizada, en la que el 59,85 % de los estudiantes universitarios encuestados manifestó que la información proporcionada por TikTok sobre la Consulta Popular de agosto de 2023 influyó de manera moderada en su decisión de voto respecto a la continuidad o paralización de la explotación petrolera en el Bloque 43 de la Amazonía ecuatoriana.

En este sentido, los planteamientos de Becerra y Waisbord (2021) permiten interpretar los resultados obtenidos, en tanto señalan que los entornos digitales pueden favorecer la adopción de visiones sesgadas de la realidad debido al funcionamiento algorítmico que personaliza los contenidos según las interacciones del usuario. Los datos del estudio evidencian que una proporción significativa de estudiantes universitarios reconoció la influencia moderada de TikTok en su decisión de voto, lo que permite inferir una posible relación entre la lógica algorítmica de la plataforma y la construcción de percepciones sobre la Consulta Popular de 2023.

Discusión

Los hallazgos evidencian que las percepciones estudiantiles sobre la Amazonía ecuatoriana se encuentran atravesadas por tensiones discursivas entre conservación ambiental y extractivismo, fenómeno que históricamente ha caracterizado el debate público sobre el Yasuní ITT. Aunque la representación predominante de la Amazonía estuvo asociada a la biodiversidad, persisten imaginarios vinculados al desarrollo económico derivado de la explotación petrolera, lo que refleja la coexistencia de marcos

interpretativos contrapuestos dentro del ecosistema mediático contemporáneo.

Desde la teoría del framing (Entman, 2004; Muñiz, 2020), los resultados permiten interpretar que los medios tradicionales y TikTok construyen encuadres diferenciados sobre la Amazonía ecuatoriana. Mientras los medios tradicionales son percibidos por el estudiantado como espacios que continúan reforzando discursos relacionados con el desarrollo económico y la explotación de recursos naturales, TikTok aparece vinculado con narrativas de conservación ambiental y activismo juvenil. Esto coincide con los planteamientos de Becerra y Waisbord (2021), quienes sostienen que las plataformas digitales configuran nuevas dinámicas de circulación discursiva influenciadas por lógicas algorítmicas y procesos de segmentación de contenidos.

Asimismo, los resultados reflejan transformaciones en la esfera pública digital contemporánea. Tal como plantean Castells (2009) y Scolari (2015), las redes sociales han modificado las formas de producción, circulación y apropiación de la información política y ambiental. En este estudio, TikTok se consolida como un espacio relevante para la construcción de sentido sobre conflictos socioambientales, especialmente entre audiencias juveniles universitarias.

No obstante, los hallazgos también muestran que la influencia de TikTok en la decisión de voto fue principalmente moderada, lo que sugiere que las plataformas digitales no desplazan completamente el peso de otros actores del ecosistema comunicacional, como los medios tradicionales, el entorno social y las experiencias individuales. Esto evidencia que la construcción de percepciones políticas y ambientales responde a procesos complejos de mediación comunicacional y no únicamente al consumo de contenidos digitales.

Los resultados evidencian que las plataformas digitales no solo funcionan como espacios de circulación

informativa, sino también como escenarios de disputa simbólica donde se configuran imaginarios juveniles sobre el territorio, el desarrollo y la conservación ambiental.

Conclusiones

La investigación evidencia que las percepciones del estudiantado universitario sobre la Amazonía ecuatoriana se configuran dentro de un escenario de disputa discursiva entre conservación ambiental y extractivismo. Aunque predomina una representación asociada a la biodiversidad y a la necesidad de protección ambiental, persisten imaginarios vinculados al desarrollo económico sustentado en la explotación de recursos naturales. Esto demuestra que las narrativas sobre la Amazonía continúan atravesadas por tensiones históricas relacionadas con los modelos de desarrollo en el Ecuador.

Asimismo, el estudio permite identificar que los medios de comunicación tradicionales y las plataformas digitales construyen encuadres diferenciados sobre el Yasuní ITT y la Consulta Popular de 2023. Mientras los medios tradicionales son percibidos como espacios que aún reproducen discursos ligados al progreso económico y la explotación petrolera, TikTok emerge como un entorno digital donde predominan narrativas orientadas hacia la conservación ambiental, el activismo juvenil y la visibilización de impactos socioambientales.

Los hallazgos también reflejan transformaciones en las dinámicas contemporáneas de construcción de opinión pública. Las redes sociales, particularmente TikTok, ocupan un lugar relevante en la circulación de discursos políticos y ambientales entre las juventudes universitarias; sin embargo, su influencia en la decisión de voto no se presenta de manera absoluta, sino articulada con otros factores sociales, mediáticos y culturales. En este sentido, la investigación evidencia que la construcción de percepciones políticas y ambientales responde a procesos complejos de mediación comunicacional dentro de un ecosistema híbrido de información.

Desde el campo de la comunicación, el estudio aporta a la comprensión de cómo los encuadres mediáticos tradicionales y digitales intervienen en la construcción social de conflictos socioambientales contemporáneos. Además, contribuye al análisis de las plataformas digitales como espacios emergentes de participación política juvenil y producción de sentidos sobre territorios estratégicos como la Amazonía ecuatoriana.

En este contexto, el estudio evidencia que las plataformas digitales se han consolidado como

espacios centrales de disputa simbólica y construcción de sentidos sobre conflictos socioambientales contemporáneos.

Limitaciones

Entre las principales limitaciones del estudio se encuentra su alcance descriptivo y transversal, lo que impide establecer relaciones causales entre el consumo de contenidos mediáticos y las percepciones estudiantiles sobre la Amazonía ecuatoriana y el Yasuní ITT. Asimismo, la investigación se desarrolló exclusivamente con estudiantes universitarios de la ciudad de Ibarra, por lo que los resultados no pueden generalizarse a toda la población juvenil ecuatoriana. De igual manera, al tratarse de un estudio cuantitativo basado en percepciones autodeclaradas, no fue posible profundizar en las motivaciones, interpretaciones y experiencias subjetivas de los participantes frente a los discursos mediáticos analizados. En este sentido, futuras investigaciones podrían incorporar enfoques metodológicos mixtos y análisis comparativos entre plataformas digitales, con el propósito de profundizar en los procesos de construcción de sentido, recepción mediática y participación política juvenil en torno a conflictos socioambientales contemporáneos.

Contribución de los autores

Conceptualización, investigación, metodología, escritura, validación, Huera, Mites; Conceptualización, investigación, metodología, escritura, Mantilla, Salgado; investigación, metodología, escritura, Guzmán, Cevallos; investigación, metodología, escritura, Rose-ro, Vaca; análisis de resultados, redacción de texto, Larrea, Ayala; redacción, revisión y edición Villarreal, Castillo.

Conflicto de intereses

Los autores declaran no tener ningún conflicto de intereses.

Referencias

- Aruguete, N. (2021). Activación de encuadres mediáticos en redes sociales. En M. Becerra & S. Waisbord (Coords.), *Ciencias sociales y big data: Representaciones políticas, disputas comunicacionales y política internacional* (pp. 95–118). UNR Editora.
- Becerra, M., & Waisbord, S. (2021). La necesidad de repensar la ortodoxia de la libertad de expresión en la comunicación digital. *Desarrollo Económico*, 60(232), 295–313.
- Berger, P., & Luckmann, T. (1968). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder* (1.ª ed.). Alianza Editorial.
- Civila, S., Romero-Rodríguez, L. M., & Aguaded, I. (2020). El lenguaje como creador de realidades y opinión pública: Análisis crítico a la luz del actual ecosistema mediático.

- Íconos. *Revista de Ciencias Sociales*, 67, 139–157. <https://doi.org/10.17141/iconos.67.2020.3942>
- Córdoba Cárdenas, M. (2024). Yasunizar el mundo: La lucha por dejar el petróleo bajo tierra en el Amazonas. *Análisis Político*, 37(109), 80–102. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/114162>
- Cornejo Urbina, F. M. (2022). El poder de la comunicación: Medios, política y ciudadanos. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(1), 74–85. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.1.674>
- Entman, R. M. (2004). *Projections of power: Framing news, public opinion, and U.S. foreign policy*. University of Chicago Press.
- Goffman, E. (1974). *Frame analysis: An essay on the organization of experience*. Harvard University Press.
- González Salas, R., Vidal del Río, M., & Villamarín Barragán, E. (2024). Gestión de áreas protegidas en el Ecuador: Estrategias y conservación. *Universidad y Sociedad*, 16(4), 160–169. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/4515>
- Hernández Rentería, P. E. (2020). La iniciativa Yasuní-ITT: Una oscura lección sobre ética y desarrollo. *Revista de la Facultad de Jurisprudencia RFJ*, 7(7), 183–219. <https://doi.org/10.26807/rfj.v7i7.270>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7.ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Larrea, C. (2024). ¿Por qué debe cumplirse la consulta popular sobre el Yasuní-ITT? Una estrategia para superar la crisis. *Ecuador Debate*, 121, 197–219. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/9876>
- Literat, I., & Kligler-Vilenchik, N. (2023). TikTok as a key platform for youth political expression: Reflecting on the opportunities and stakes involved. *Social Media + Society*, 9(1). <https://doi.org/10.1177/20563051231157595>
- Masip, P., Ruiz-Caballero, C., & Suau, J. (2019). Active audiences and social discussion on the digital public sphere. *El Profesional de la Información*, 28(2), e280204. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.04>
- Mila Maldonado, A., Tapia Machuca, A., Intriago, D., & Lara Aguiar, J. (2024). La narrativa de la Consulta Popular del Yasuní: Un análisis de los encuadres mediáticos en la década del 2013 al 2023. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 231, 255–271. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi231.11314>
- Muñiz, C. (2020). El framing como proyecto de investigación: Una revisión de los conceptos, ámbitos y métodos de estudio. *El Profesional de la Información*, 29(6), e290623. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.23>
- Scolari, C. A. (Ed.). (2015). *Ecología de los medios: Entornos, evoluciones e interpretaciones*. Gedisa.
- Stoessel, S., & Scarpacci, M. (2021). Disputas en torno al desarrollo y el territorio: El caso de Yasuní-ITT durante el Ecuador de la Revolución Ciudadana. *Territorios*, 45. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/territorios/a.8382>

Revisores

Manuel Montufar.

Universidad/Institución: Universidad Técnica del Norte.
Departamento/Facultad: Facultad de Educación, Ciencia y Tecnología.

Corre: mamontufar@utn.edu.ec

Gabriela Arcos.

Universidad/Institución: Universidad Técnica del Norte.
Departamento/Facultad: Facultad de Educación Ciencia y Tecnología.

Correo: cgarcos@utn.edu.ec

Gabriela Garcés

Universidad/Institución: Universidad Técnica del Norte.
Departamento/Facultad: Facultad de Educación Ciencia y Tecnología.

Corre: gagarcas@utn.edu.ec

Alex Nuñez.

Universidad/Institución: Universidad Técnica del Norte.
Departamento/Facultad: Facultad de Educación Ciencia y Tecnología.

Correo: ainunez@utn.edu.ec

Elizabeth Granda.

Universidad/Institución: Universidad Técnica del Norte.
Departamento/Facultad: Facultad de Educación Ciencia y Tecnología.

Correo: megranda1@utn.edu.ec