

Desde la cultura del diseño



**Msc.
Damián
Almeida**
Director
Diseño

El Ecuador enfrenta desde hace algo más de dos décadas, quizás la más grave crisis económica de su historia republicana. Inflación, desempleo masivo, deterioro constante de las condiciones de vida de la población, son algunas de las expresiones más dramáticas de dicha crisis, cuyos efectos se expresan también en el trastocamiento de los valores y expectativas de la sociedad civil.

Identidad

En este contexto, el desarrollo de la cultura y de las experiencias más importantes es también afectado. Al mismo tiempo que debemos enfrentar la crisis económica, es preciso dedicar mayores esfuerzos al fortalecimiento de la identidad cultural, así como el fomento de las expresiones más significativas de lo que constituye el alma colectiva de nuestro pueblo.

Es triste reconocer como en sectores de producción artesanal, se comercializan artículos pseudo artesanales que están fuera del contexto cultural, donde se pierde el concepto mismo de artesanía, su expresión no responde a nuestra identidad y carecen de los componentes y valores propios que debe tener una pieza artesanal.

Mercados artesanales

Imbabura es conocida principalmente, aparte de su belleza natural, por sus mercados artesanales; en ella se concentra la mayor fuerza laboral artesanal, siendo los más importantes Otavalo, Cotacachi, San Antonio de Ibarra, convirtiéndose en un atractivo turístico importante.

Sin embargo, es muy preocupante observar en las ferias de estos productos, una serie de motivos y artesanías que nada tienen que ver con nuestra cosmovisión, cosmología y cosmogonía. Por dar un ejemplo: manufacturan objetos con motivos de los indios navajos, realizan representaciones de animales con los cuales jamás han cohabitado, como son elefantes, jirafas, leones entre otros. Se puede observar, como se vende artesanía boliviana, peruana, colombiana como si fueran ecuatorianas, esto degenera la identidad de nuestros pobladores. Muchos artesanos se dedican a la indiscriminada copia de productos, sin importarles su procedencia, asumiendo que son de nuestra región; a más de producirlos en forma industrial con maquinaria tecnológicamente avanzada, donde pierde su carácter artesanal. Asumen que el ingenuo turista no se va a dar cuenta y disimulan exponiendo, en los puestos de venta, al artesano haciendo su labor.

En una buena parte de nuestros hermanos indígenas, se presenta un fenómeno muy peculiar. Cuando están fuera de nuestro país explotan la imanen indigenista, pero en su tierra tratan de ser auténticos, pero tan solo en sus fiestas tradicionales, por el mercado y las ganancias que estas generan y representan, pero en su vida cotidiana, la de todos los días, son altamente americanizados casi en todas sus expresiones.

Sentido estético

Así también es bueno reconocer que la gran mayoría del pueblo indígena posee un apreciable sentido estético, que lo sabe expresar con habilidad y destreza en su entorno inmediato. Lo que no sucede, en cambio, en parte de la sociedad ibarreña, ya que acepta el que se exhiban como valores morales el alcoholismo, la violencia y la miseria huma-

na (caso parque Germán Grijalva). Es interesante observar el despertar de una pequeña, pero importante comunidad ibarreña crítica, preocupada por lo estético y por lo que se expresa en los elementos ornamentales de uso comunitario, o mobiliario urbano, elementos que deberían expresar nuestros valores que nos dignifican, mas no los que nos alejan de ellos, naturalizando y dando a entender que somos un pueblo que dignifica la miseria.

Hemos de marcarnos objetivamente: Impulsar el desarrollo del diseño aplicado en la artesanía mediante fortalecimiento de la investigación, asistencia técnica y la optimización de los recursos. Apoyar propositivamente la identidad cultural, sobre la base de nuestro legado histórico, respetando sistemas y normas internacionales de calidad.

La Universidad Católica Sede Ibarra propone se genere una cultura de diseño, donde se definan las competencias, los límites de acción de las actividades que corresponde a la competencia del diseño aplicado.

Impulsar el mejoramiento de los productos existentes. Impulsar el ejercicio profesional del diseño en la realidad empresarial ecuatoriana. Coordinar acciones dirigidas a fortalecer la identidad del producto artesanal, con recursos materiales no tradicionales.

Conservación de los recursos

Propender por la conservación, uso y renovación de los recursos naturales. Desarrollar mecanismos para la evaluación de resultados. Generar estrategias para la conservación y transmisión del dominio de los oficios artesanales en las comunidades y núcleos artesanales.

Destacar la riqueza cultural de nuestro entorno a un mundo globalizado. Mejorar los productos existentes. Introducir al mercado nuevos productos. Insertar en los artesanos y comerciantes el sistema de tallaje de acuerdo a los consumidores (turistas nacionales y extranjeros).