

Oferta académica de ingeniería en la Escuela de Negocios y Comercio Internacional de la PUCE-SI

Vicente Medina

Coordinador Académico de la Escuela de Negocios y Comercio Internacional

La universidad surge del universo de lo humano y con ella la ciencia, el arte, la técnica, la tecnología, las humanidades y la filosofía que fructifican para el enriquecimiento personal, el mejoramiento del nivel de vida particular y colectiva, la democracia y el ejercicio de los deberes civiles y de los derechos humanos.

La oferta académica que presenta la Escuela a través de las ingenierías es una particularidad que debemos resaltar por ser única y exclusiva, se orienta a la consolidación de un sistema de formación integral como fin de carrera en cada especialidad. Esta particularidad de las ingenierías consiste en que los estudiantes pueden escoger entre dos opciones en cada carrera, la especialidad que, de acuerdo a sus necesidades personales o laborales, requieran.

Las ofertas académicas de las ingenierías en las carreras de Administración de Empresas, Contabilidad Superior y Comercio Internacional, están dotadas de una modalidad diferente en su metodología; que se basa en la clase magistral, la resolución de casos prácticos y la investigación respecto de cada asignatura. Para lograrlo, se utilizan herramientas tecnológicas y de investigación enfocadas a un nuevo pensamiento administrativo-financiero empresarial y de recursos humanos; teniendo como complemento y de apoyo los valores éticos y cristianos.

A continuación una breve explicación sobre los programas ofertados por la ENCI.

• INGENIERÍA COMERCIAL ADMINISTRADOR

Se enfoca en producir un conocimiento crítico de la administración de empresas y la organización del trabajo, a partir de las ciencias sociales y humanas. Formando especialistas que lideren e impulsen el direccionamiento de sus organizaciones a través de sistemas de gestión integral orientados hacia la calidad y la productividad de bienes y servicios; tomando en cuenta el entorno y el medio ambiente.

• INGENIERÍA COMERCIAL ÉNFASIS FINANZAS

Formar, capacitar y actualizar a los estudian-

tes suministrándoles los conceptos, teorías y técnicas de planeación financiera, administración de capital de trabajo, mercado de capitales, inversiones, que les permitan tomar decisiones óptimas ajustadas a las condiciones económicas actuales y futuras de las organizaciones.

• INGENIERÍA COMERCIAL MENCIÓN MERCADOTECNIA

Desarrollar habilidades en el uso de las técnicas apropiadas para el diagnóstico, análisis e investigación en Mercadotecnia/Marketing. Analizar y evaluar los mercados apropiados para la formulación y ejecución de estrategias efectivas en marketing (productos, servicios, precios, canales de distribución y comunicaciones). Que posea las habilidades para la construcción de estrategias que conduzcan al mejoramiento de la capacidad competitiva en las organizaciones.

• INGENIERÍA COMERCIAL MENCIÓN CONTABILIDAD

Profesionales dispuestos a contribuir y transformar los procesos contables, fiscales, financieros; en búsqueda de eficiencia y equidad en los servicios que prestan a la sociedad. Formar profesionales éticos capaces de satisfacer la necesidad social de proporcionar información financiera correcta, clara y oportuna para la toma de decisiones en la solución a los problemas de la organización, de acuerdo con las características del contexto social donde interactúan.

• INGENIERÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Prepara profesionales capaces de comprender y actuar en el cambiante mundo globalizado, aprovechando las oportunidades que en la actualidad ofrece la comercialización de bienes y servicios que demanda la dinámica mundial, conociendo al detalle la operación aduanera respecto de la exportación e importación. Estará capacitado para promover un

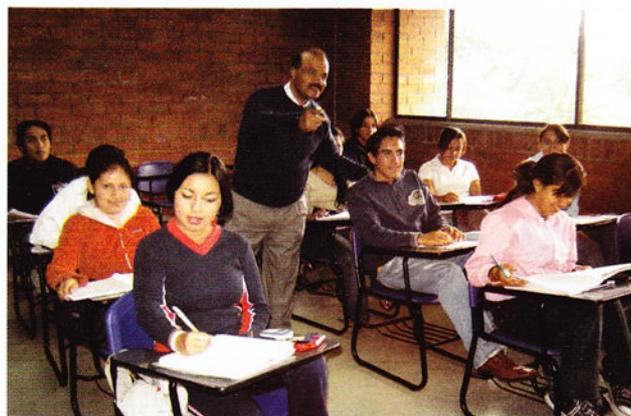
comercio más justo y sustentable con parámetros internacionales de calidad, que busquen los puntos de equilibrio entre productividad, medio ambiente y comercio internacional.

FORMACIÓN INTEGRAL

Es importante resaltar que en cada una de ellas se pretende una formación integral de todos los estudiantes, donde interviene como uno de los ejes de apoyo la investigación. Sin embargo, en la actualidad la PUCE-SI ha incorporado otro eje complementario y de consolidación para el conocimiento como es la Cátedra de Emprendimiento.

Tanto a nivel de licenciatura como de ingeniería, se practica el emprendimiento en espacios específicos. Para ello, la Escuela cuenta con docentes capacitados, programas planificados de la cátedra como de las actividades de emprendimiento. Se está inyectando en la juventud el "espíritu emprendedor", para que sean capaces de generar ideas de productos y servicios de nuevos y novedosos negocios, no importa el tamaño. Con este nuevo eje se espera generar más fuentes de trabajo y que el talento humano que se forma actualmente se conviertan en entes dinamizadores del desarrollo económico-social de la región y del país.

Los Programas de Ingeniería buscan satisfacer las necesidades y exigencias del mercado laboral y empresarial público y privado.



Las Ingenierías de la Escuela de Negocios y Comercio Internacional, cada vez tienen más acogida por jóvenes de la provincia y del norte del país.