

Periodismo digital del siglo XXI: un cambio de época

Claudia Ruíz

Coordinadora de Investigación de la Escuela de Comunicación Social

La prensa se ha visto transformada por Internet. La gran red es un nuevo medio que se hace a diario, y su ancho camino aún está por recorrerse. Hoy se abre ante nosotros como una opción más para construir el periodismo del siglo XXI.

El periodismo también evoluciona. Ahora vive un "cambio de época", y lo hace al ritmo que impone la era digital. El internet ha transformado el escenario, el papel social y político de los medios de comunicación, especialmente de los impresos en el mundo entero.

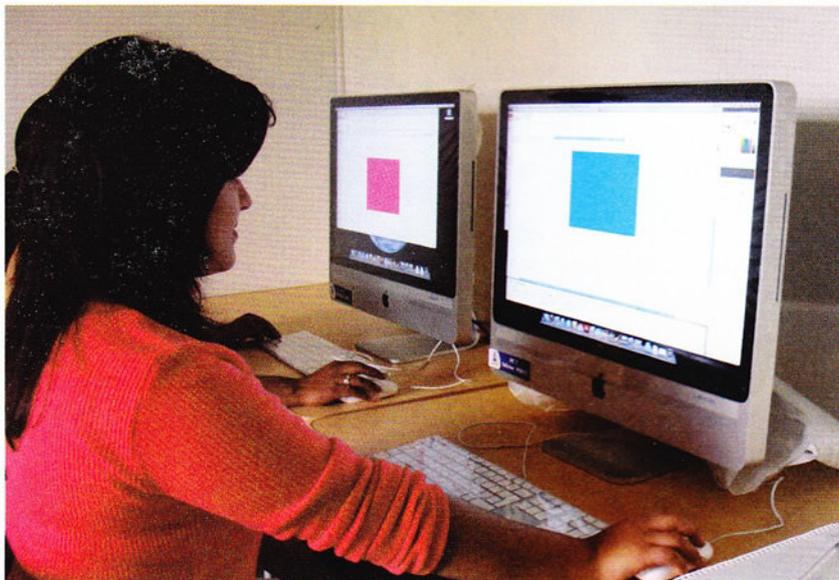
Ahora todo es integral: imagen, sonido, texto. Se unen para hacer plataformas multimedia; no solo para Internet sino también para telefonía móvil, WAP... etc. que también se enlaza a los usuarios.

Los diarios y demás medios están obligados a buscar nuevas formas de comunicarse con sus audiencias y hacer del periodismo un proceso alternativo en los medios de comunicación.

Lo importante es que los medios deben ver esto como una gran oportunidad, y tomarlo como una decisión diferente y una forma de evolución del pensamiento y de la comunicación.

Como periodistas es importante aprovechar la agilidad informativa, pero ello también obliga a tener más cuidado para ejercer la profesión. Muchas veces, por inmediatez, se difunden contenidos poco profesionales que pueden debilitar nuestra credibilidad.

Con el fin de evitarnos problemas, los manuales de estilo y ética deben ser la



Estudiantes de Comunicación Social cuentan con tecnología Macintosh para sus prácticas en las áreas de radio, televisión y prensa.

prioridad de cualquier página en la red, ya que de su credibilidad depende la lealtad del usuario.

Ahora bien, debido a que los contenidos pueden ser vistos en cualquier punto del planeta, un ciberperiodista debe entender que su público, su usuario, ya no es sólo el vecino del mismo barrio o el habitante de su estado o de su propio país.

A mayor globalización mayor necesidad de contacto local y mayor responsabilidad social al momento de comunicar. Ahí está la esencia del periodismo del siglo XXI.

Sin embargo, la nueva era y la crisis económica mundial está afectando a distintos sectores profesionales; el periodismo, uno de ellos.

El periodismo digital crece, porque aquí no hay limitaciones de tiempo ni espacio. Además, se potencia la participación de los usuarios en blogs, comentarios o como reporteros del medio digital.

Para satisfacer las crecientes demandas de los editores, los reporteros necesitan llegar a ser tan eficientes como sea posible. Es por eso que los reporteros deben ser rápidos, con mayor imaginación y sin tanta repetición en su trabajo de periodistas digitales.

En consecuencia, la tecnología por sí sola no tendrá mucho que hacer en la creación de un futuro brillante para el periodismo, sino nosotros como comunicadores y periodistas, y nuestras habilidades para adaptarnos y desenvolvernos en los medios tecnológicos.