

# La Informática al servicio de la microempresa

**Claudia Soto**

*Coordinadora de Investigación de la Escuela de Negocios y Comercio Internacional*

El Banco Interamericano de Desarrollo en Ecuador realizó un importante estudio publicado en septiembre del 2006, titulado "La Microempresa en Ecuador: perspectivas, desafíos y lineamientos de apoyo". Este estudio permite tener una mejor idea de la importancia de este sector, de sus necesidades y de sus potencialidades. Dicho estudio revela un diagnóstico detallado de la realidad del sector de la microempresa, el marco legal actual, el rol de las instituciones que intervienen en el apoyo, las necesidades de la microempresa y la acción de la cooperación internacional y los programas del BID en apoyo a la microempresa. Por otro lado, en él se evidencia un desarrollo y crecimiento explosivo en los últimos años (alrededor de 1,5 millones de microempresas conforman este sector crucial para la generación de empleo y de ingresos familiares), por ejemplo, 1 millón de trabajadores que intervienen en actividades microempresariales urbanas.

Analizando esta información, encontramos algunos datos que llaman la

atención especial como universidad, por ejemplo, que sólo el 11% de estos emprendedores posee estudios universitarios. En esta cifra debe influir, que la mayoría de los microempresarios (55%) son adultos entre 31 y 50 años. Los jóvenes microempresarios entre 18 y 30 años alcanzan sólo el 20%; por otra parte, los mayores de 51 años representan al 25% de los microempresarios.

Los problemas principales mencionados por los microempresarios ecuatorianos sugieren que muchas, si no la mayoría, operan en un ambiente altamente competitivo, con un potencial de crecimiento relativamente pequeño. La mayoría de los microempresarios enfrenta un ambiente con numerosos vendedores y demanda relativamente baja. Según los mismos microempresarios, entre las necesidades más apremiantes está la de crédito, que se ubicó en primer lugar acumulando un 46,6% (en esta parte, también es importante analizar, que si el problema es la alta competencia el crédito no sería la solución), es necesario forta-

lecer otras áreas como por ejemplo la de mercadeo, y si competencia es mayor calidad, menor tiempo y mejor tecnología, es difícil pensar en dotar de costosos equipos a los microempresarios; pero, podría hacerse una inversión no tan alta como es la informática, que produciría gran impacto en las diferentes áreas de la empresa como son: Gestión, administración, producción, finanzas y ventas; facilitando la visión de nuevas oportunidades, mejorando la atención al cliente y optimizando el tiempo de varios procesos.

A pesar de que la capacitación, asistencia técnica y mejor tecnología, sólo fueron mencionadas por un 2% de los microempresarios encuestados como necesidad, podría pensarse que es, precisamente, por la falta de conocimientos sobre las ventajas de la aplicación de la tecnología informática en su negocio.

La tecnología informática es una gran herramienta que con menor inversión lograría mayor impacto en cada una de sus secciones. ¿Cuántos microempresarios tienen equipo de cómputo? ¿Cuántos utilizan correo electrónico? ¿Cuántos tienen sus datos en la WEB? ¿Qué sistemas utilizan para cada una de sus áreas? Las respuestas a estas y otras preguntas sobre este tema, se conocerán en la culminación del proyecto "Diagnóstico del componente tecnológico de la microempresa de la ciudad de Ibarra" que emprenderá la Universidad a través de la Escuela de Negocios y Comercio Internacional, como un primer aporte que permita al Gobierno, al Sector privado y Sociedad civil, tomar decisiones al respecto.

Para finalizar, es importante no olvidar una frase célebre de Benjamín Franklin que dice: "No hay inversión más rentable que la del conocimiento."



Estudiantes demostraron la aplicación de la informática en las micro empresas.