

# Diagnóstico situacional de los medios de comunicación en la región sierra norte del Ecuador

(INFORME DEL PROYECTO TIPO "A")

**Carlos Flores**

Director de la Escuela de Comunicación Social

Los factores que intervienen en el proceso de globalización, de una u otra forma, se circunscriben en el ámbito del desarrollo del sistema capitalista globalizado; y en este sentido juegan un papel preponderante la creciente importancia de las estructuras financieras y la tendencia global al crédito (dominio de las finanzas sobre la producción), las estructuras del saber, la redundancia y transnacionalización de tecnologías, una mayor dependencia del conocimiento en el ámbito industrial, el apareamiento de corporaciones globales, la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a la organización, la empresa y los medios de comunicación. Con el control de la información se produce el control del mercado, de los recursos financieros y de las redes de información. No sólo se revolucionan las condiciones de circulación de los bienes, sino también, y principalmente, los flujos mundiales modifican la composición y fortalecen al sector de los servicios a costa de la producción, donde los países menos

desarrollados se encuentran en desventaja.

Desde esta perspectiva, esta investigación presenta un diagnóstico sobre la situación actual de los medios de comunicación y de la demanda social para la carrera de Comunicación Social de la PUCE-SI en la Región Sierra Norte del Ecuador. El estudio contempla en la primera parte la contextualización del problema, justificación, objetivos, metodología, matriz de relación diagnóstica, identificación de la población, cálculo de muestras. En la segunda parte se procede a la tabulación y análisis de la información proporcionada por: directivos, personal y usuarios de los medios de comunicación social, e información sobre relaciones públicas proporcionada por las empresas privadas, organismos públicos y ONG's. En la parte final se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Es evidente la influencia determinante de la actividad investigativa en el desarrollo local y nacional, de allí que, bien

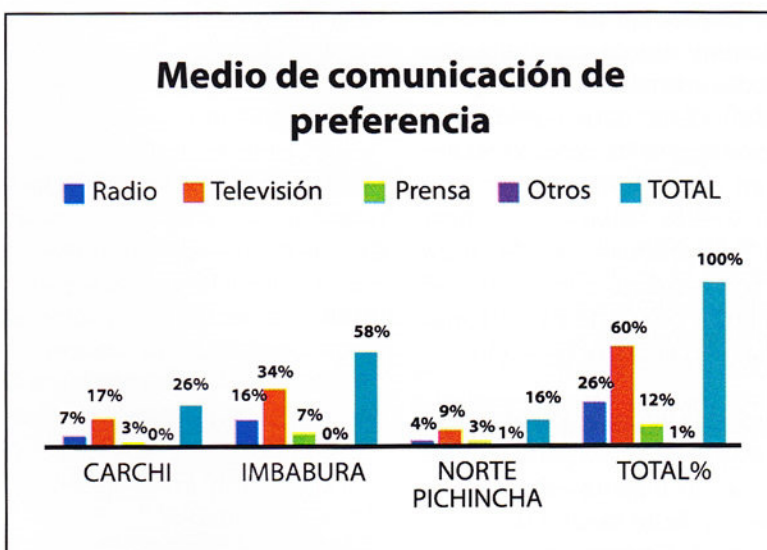
vale el esfuerzo institucional y de los investigadores de la PUCE-SI, en la planificación y ejecución del presente proyecto de investigación; el mismo que se constituye en una fuente y referente importante en la toma de decisiones de las empresas, organizaciones y centros de educación vinculados con la Comunicación Social.

De conformidad con la información suministrada por los directivos de los medios de comunicación encuestados en la Región Sierra Norte del Ecuador, el personal de los medios de comunicación tiene amplia experiencia. Sin embargo, únicamente alrededor del 35% del personal tienen titulación específica de tercer nivel (licenciatura en comunicación social). Información que es corroborada también por el personal de medios encuestados en el presente estudio. El nivel de instrucción con titulación en Comunicación Social de cuarto nivel es bastante reducido, 3%, según el personal encuestado que labora en los medios de comunicación.

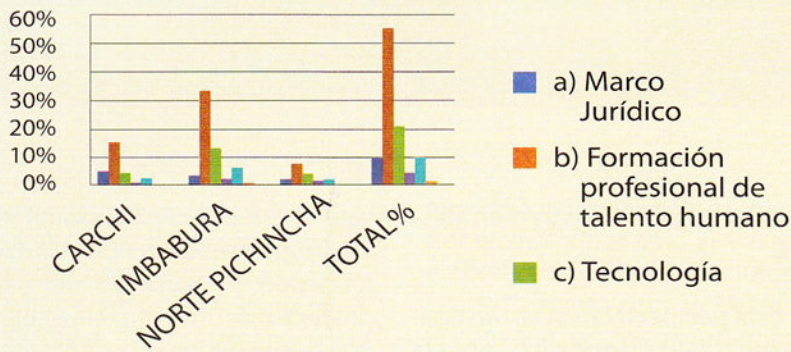
Los productos elaborados y comercializados por los medios de comunicación son preferentemente noticiarios, deportes, entretenimiento y música. En menor medida, productos culturales, educativos y de opinión.

El estudio corrobora la incidencia de los medios de comunicación en la Región Sierra Norte del Ecuador en los ámbitos económicos, políticos y sociales principalmente. En menor medida están incidiendo en los aspectos culturales, tecnológicos, ambientales y temas relacionados con la realidad de los grupos vulnerables.

El medio de comunicación de prefe-



## Cambio de mayor prioridad en la comunicación social



rencia para los usuarios de la Región Norte del Ecuador es la televisión (60%), seguida de la preferencia en radio con el 26% y prensa con el 12%. Destacan que el mayor cambio que debe hacerse en los medios en la Región Sierra Norte es en el ámbito de la formación profesional de los comunicadores sociales. La forma preferida de consumo de los medios de comunicación está cambiando con el advenimiento de la sociedad de la información y comunicación. Por ejemplo, se evidencia un crecimiento en el consumo de la prensa a través de Internet, alcanzando ya en la Región Norte un 25% de los encuestados.

Los usuarios encuestados consideran que pueden coexistir los distintos tipos de propiedad de los medios de comunicación social: propiedad estatal, privada, de organizaciones sociales, propiedad mixta. Sin embargo, se nota que no tiene demasiada aceptación la propiedad de los medios por parte de gobiernos locales. Eso sí, es relevante el hecho de que los usuarios esperan como beneficio mayoritario de los medios de comunicación que éstos cumplan con la responsabilidad social de la información, seguido del mejoramiento de la calidad y diversidad de productos comunicacionales. Los resultados destacan la importancia de la información como bien público que ha de ser administrado con responsabilidad social.

El 54% de los usuarios de radio, el 52% de prensa y el 54% de televisión consideran confiable la información transmitida por estos medios. El 30% en radio; 29% en prensa; y 24% en televisión la consideran poco confiable. Resulta preocupante que el nivel de confiabilidad en la información emitida por parte de los medios no alcance mejores porcentajes. En lo que se refiere a la calidad de la información, la percepción de los usuarios es similar a lo referido con respecto a la confiabilidad. El 59% de usuarios de radio, el 49% de prensa y el 54% de televisión manifiestan que la calidad de la información es buena; el 24% en radio, 29% en prensa y 21% en televisión califican como regular la calidad de la información.

Los usuarios rechazan mayoritariamente que las personas que realizan actividad política partidista sean dueños de los medios de comunicación (46% nada aceptable y 26% poco aceptable). Este dato confirma la apreciación que se ha venido comentando en los últimos años con respecto a esta situación. Similar rechazo se produce desde hace tiempo con respecto a la propiedad de los medios por parte de personas vinculadas con el sector bancario.

De acuerdo a la información obtenida en este estudio, es necesario mantener abiertas las distintas alternativas de propiedad de los medios de comunicación social. Sin embargo, y ante la

alta concentración de la propiedad individual y familiar en la Región Sierra Norte del Ecuador, se debería promover la propiedad asociativa de los profesionales de la comunicación social y de organizaciones comunitarias de base.

Es importante que los distintos medios de comunicación se modernicen e implementen servicios complementarios y nuevas formas de consumo. Por ejemplo, en prensa, es importante implementar salas de redacción especializadas en periodismo digital. En televisión, no perder de vista que los usuarios prefieren cada vez más el consumo de televisión por cable.

De acuerdo a la realidad de las diversas instituciones en el Norte del Ecuador se establece como necesidad urgente que las universidades brinden capacitación formal y continua en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, a fin de optimizar el desempeño laboral y dotar a la región de profesionales competentes. Las empresas, fundaciones, municipios, hospitales, etc., requieren contar con expertos en comunicación para mejorar la calidad de su relación con el entorno, generar mayor productividad, optimizar recursos y potenciar su imagen corporativa.

Finalmente, los medios de comunicación social, la Academia y los distintos sectores económicos y sociales vinculados con el quehacer comunicacional tienen un arduo trabajo por delante en la Región Sierra Norte del Ecuador. La filosofía del mejoramiento continuo, la responsabilidad social de la información, las herramientas modernas de gestión administrativa, una mejor formación profesional en las instituciones de educación superior, contribuirán, entre otros mecanismos y estrategias, a incrementar los estándares de calidad y confiabilidad de los medios de comunicación en la Región Sierra Norte del Ecuador.