

# Estrategias para desarrollar la capacidad de adaptación de las empresas del sector textil del Cantón Antonio Ante

**Horacio Pabón**

*Docente de la Escuela de Negocios y Comercio Internacional*

Este título corresponde a la investigación exploratoria – descriptiva y propositiva realizada en el sector textil de Antonio Ante, cuyo propósito fundamental es presentar diversas estrategias para desarrollar competencias de las empresas de este Cantón para efectos de ser competitivas. Sus objetivos se orientan a examinar la forma cómo las empresas se están preparando para afrontar los retos que actualmente caracterizan a los distintos tipos de negocios.

El trabajo constituye una investigación de tipo mixto (cuantitativo-cualitativo) y de diseño transversal o transeccional. El marco conceptual expuesto en el documento sirvió de base para el diseño de las estrategias. Los pasos o etapas en el proceso de in-

vestigación son: concebir la idea a investigar y justificar la misma, planear el problema de investigación y los objetivos, elaborar el marco conceptual, definir la metodología, recolectar datos y analizarlos, extraer conclusiones y formular recomendaciones y diseñar una propuesta. La investigación tiene justificación práctica por cuanto constituye un instrumento cuyo propósito fundamental, como se indicó, es facilitar el desarrollo de la capacidad de adaptación de las empresas textiles para enfrentar los retos del nuevo ambiente de los negocios.

De manera general, se puede concluir que las empresas del sector textil presentan dificultades en sus procesos de adaptación a los nuevos retos de los negocios, de allí que las estrategias diseñadas, si bien es cierto no son la pa-

nacea, no es menos cierto que su ejecución puede contribuir a generar actividades que agreguen valor en las operaciones de las empresas del sector textil. El estudio está dividido en seis capítulos: el primero se refiere al problema de investigación y comprende el enunciado del mismo, los objetivos, las preguntas de investigación y la justificación.

En el segundo capítulo se detallan bases conceptuales referidas al tema de investigación y en el tercero se presenta la metodología de la investigación, es decir, la ruta que siguió la misma para su consecución. El cuarto capítulo se refiere a la presentación de resultados; allí se esboza el análisis e interpretación de los mismos, se contrasta las preguntas de investigación con los resultados para finalmente arribar a conclusiones y recomendaciones. En el quinto capítulo se presenta la solución viable y pertinente al problema de investigación; ésta se denomina propuesta y se refiere a un conjunto de estrategias empresariales para facilitar el camino de adaptación de las empresas al nuevo ambiente de los negocios caracterizado por cambios constantes.

Finalmente, el último capítulo presenta un análisis de los potenciales impactos que las estrategias generarían si son aplicadas, impactos socio-cultural, económico y comercial, entre otros.



Los potenciales impactos detectados en esta investigación para el sector de Antonio Ante, fueron analizados técnicamente.