

# El Centro de Inteligencia Comercial CICO - PUCESI - Proimbabura CORPEI

## Mario Granja

Coordinadora de Vinculación con la Colectividad y Emprendimiento de la Escuela de Negocios y Comercio Internacional



Varios servicios de asesoría y consulta que se dan a estudiantes y público en general en las oficinas del Centro de Inteligencia Comercial.

El Centro de Inteligencia Comercial CICO-PUCESI de la Agencia de Desarrollo PROIMBABURA, es un punto de contacto, intercambio, difusión y análisis de información comercial enmarcado en la Red de Contacto e Información de doble vía (REDCO) de la CORPEI, que viene prestando servicios de consulta y asesoría a la comunidad universitaria, así como también a usuarios externos a la PUCE-SI que solicitan información respecto a sus exportaciones, inversiones y comercio internacional.

Esta oficina es administrada por la Escuela de Negocios y Comercio Internacional a través de la Coordinación de Vinculación con la Colectividad y Emprendimiento. En ella laboran directamente dos egresados de la Carrera de Comercio Internacional: Christian Estévez y Pamela Murgueitio; ellos han cumplido con las siguientes actividades:

Capacitación sobre comercio internacional, dirigido a empresarios y estudiantes de la Carrera de Comercio Internacional de la ENCI en temas relacionados con el manejo de la página HYPERLINK "<http://www.ecuadorexporta.org>" [www.ecuadorexporta.org](http://www.ecuadorexporta.org)

cuyo principal atractivo es el SIM (Sistema de Inteligencia de Mercados Internacionales). Otros temas importantes son: Cómo exportar y Asociatividad.

Asesoría a mercados internacionales, cantidades de producción y exportación, precios locales e internacionales, documentos, aranceles, partidas arancelarias de productos como: aguacate,

uvilla, aceite de palma, fréjol, panela, medias de algodón, camisas bordadas a mano, amaranto, mandarina, chirimoya, cuyes, artesanías, café, leche de vaca y de chiva, mora, papa, papaya, mango, entre otros.

Contactos con el propósito de firmar convenios de cooperación interinstitucional con las siguientes entidades y organizaciones: MAG, PROCANOR, Cámara de Comercio de Antonio Ante, Cámara de Comercio de Otavalo, UNAIMCO (Unión de artesanos indígenas del Mercado Centenario), Cámara de la Producción Textil de Antonio Ante, Asociación de Caficultores de Río Intag, Asociación de Artesanos de Priorato, Cámara de Comercio de Ibarra.

EL CICO PUCESI, al ser un punto de contacto de la REDCO, envía información vía correo

electrónico a sus puntos de contacto locales sobre cursos, charlas, conferencias y seminarios; además, envía información sobre noticias relevantes de comercio exterior y oportunidades y alertas comerciales.

Asesoría referente a investigaciones de estudiantes con fines de graduación en la carrera de Comercio Internacional sobre perfiles de productos, productos de exportación, mercados internacionales y contactos.

Venta de textos relacionados con el comercio internacional: Cómo exportar, Guía para exportar a México, Cómo elaborar planes de negocios de exportación, Empaques y embalajes, Manual de Costos de Exportación, Cómo Investigar Mercados de Exportación, Nuevos Productos de Exportación, Guía para exportar a China, Información y Promoción en Internet, Logística Internacional, entre otros.

De esta manera, el CICO-PUCESI cumple con los servicios de consulta y asesoría tanto a la comunidad universitaria como también a usuarios externos que solicitan información relacionada con el comercio internacional.



Usuarios de distintos lugares de la provincia buscan información relacionada con el comercio internacional.