

Estudiantes de Comunicación Social producen mensajes sociales para radio

Nancy Ulloa

Coordinadora de la Unidad de Comunicación Institucional



Estudiantes de la Escuela de Comunicación Social producen spots radiales de contenido social dirigidos a jóvenes de la provincia de Imbabura

Desde la Escuela de Comunicación Social se abren espacios para fomentar una cultura educativa que conlleve un mensaje hacia la colectividad. En este contexto se firmó el convenio de Cooperación Interinstitucional entre la Editores MM Asociados (Radio La Voz de Los Lagos y Diario El Norte) y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, de manera que la ECOMS intervenga directamente a través de prácticas de los estudiantes y otras actividades comunicacionales. Una de las responsabilidades que asumió la escuela es la producción de spots radiales con un contenido social, dirigidas a jóvenes de la provincia de Imbabura como público primario. Este proyecto es difundido por medio de Radio La Voz de Los Lagos; para ello participan los estudiantes de quinto nivel desde la materia de Trabajo de Campo. La idea surgió debido a la necesidad de que los estudiantes de Comunicación Social desarrollen un proceso de construcción de mensajes con altos contenidos comunicacionales y que mediante estos se sensibilice a otros jóvenes, principalmente sobre valores.

Este proyecto implica el compromiso de quienes hacemos comunicación. Entendemos que como profesionales facilitadores de la palabra y de la imagen debemos apostarle a una comunicación constructora de

una ciudadanía activa, responsable y democrática.

Asumir este tipo de comunicación implica, por tanto, entender nuestra función en la sociedad como agentes de cambio social. Para quienes tenemos una identidad comunicacional, dicho cambio social no es otra cosa que la construcción de comunidades fraternas, de sociedades que vivan en comunión. Para esto es factible

construir ciudadanía desde este proyecto radial porque se crea identidad con los valores que los estudiantes creen necesarios difundir y tratar desde un enfoque eminentemente comunicacional.

Por tanto, aportar desde la comunicación a la construcción de la ciudadanía, significa que estamos llamados a ser promotores del diálogo, animadores del habla de la gente, intermediadores del debate, constructores de una cultura de reflexión, defensores del derecho a opinar y del respeto de las opiniones diferentes. Por cuanto llevar a efecto este proyecto implicó que entre los responsables de las dos instituciones se organicen varias reuniones y se formule un objetivo de lo que se quería lograr. De esta manera, se estableció como objetivo principal que desde la PUCE-SI se trabajaría en función del rescate de valores y de la educación a los jóvenes por medio de mensajes radiales. Así se inició con la producción radial. Los estudiantes empezaron a redactar los guiones técnicos y literarios para ser revisados, previo a la selección de voces que se hizo en los estudios de Radio La Voz de Los Lagos. Posteriormente, todo el trabajo de producción se lleva a cabo en la Unidad de Comunicación Institucional, justamente en el laboratorio de radio. La difusión del mensaje social que dura 35 segundos comenzó en septiembre del 2008.

El proyecto durará dos años a partir de la firma del convenio, un trabajo que conducen los alumnos, quienes además se encargan de la edición de las cuñas.

Hoy por hoy, los estudiantes trabajan en la formulación de nuevos mensajes cuyo contenido es sobre el cuidado del ambiente, la libertad, los estudios, la cultura, entre otros. Desde esta tarea, se influye con estrategias de comunicación radiales; es decir, no solo es un plan de trabajo en el aula, sino fundamentalmente lectura permanente de la realidad, diseño colectivo de escenarios; y orientación hacia la transformación de la realidad.

Estos desafíos de la comunicación exigen a la Escuela de Comunicación Social avanzar con las alianzas estratégicas, no solo con los medios locales, sino también con los nacionales, entidades académicas, empresas, instituciones públicas y privadas, redes y movimientos sociales interesados en la formación de comunicadores y comunicadoras comprometidos con la ciudadanía. En este sentido, se estableció el contacto con Telemazonas para que estudiantes del séptimo nivel realicen pasantías en los campos de cobertura y redacción de noticias para televisión. Particularmente, para los programas, Noticiero Hora 7 y Deporte Total. Esta experiencia ha permitido a los estudiantes y, por ende, a la ECOMS, ampliar la visión periodística y comunicacional que poseen y sobre todo se han consolidado las relaciones, tal es el caso que Jorge Iván Melo Director de Noticias de este medio de comunicación impartió una conferencia sobre "El periodismo del siglo XXI", antes de finalizar el 2008.

Una de las tareas de la ECOMS es seguir promoviendo la democratización de la comunicación, los medios y las tecnologías. La Comunicación es un derecho humano fundamental. Este derecho incluye ver al receptor como un beneficiario directo, activo y participativo y no como un ente pasivo y receptivo, simplemente. Este es el nuevo concepto de formación en la Escuela de Comunicación Social de la PUCE-SI en el que estudiantes, docentes y autoridades interactúan en una misma dinámica comunicacional.