

En el medio de grandes medios

Luis H. Castro

Estudiante de la Escuela de Comunicación Social

Desde la gira realizada a los medios de comunicación nacionales en el semestre marzo – junio del 2008, no se pueden escapar las experiencias vividas durante ese viaje por el mundo de la televisión, la radio y la prensa.

Escuchar la radio, mirar un programa en la televisión o leer un artículo en una revista es tan fácil como encender la televisión o voltear las páginas; pero conocer el trabajo que se realiza para que día a día nos informemos o entretengamos es mucho más interesante de lo que podemos imaginar.

Para conocer un medio de comunicación hay que saber que todo parte de un sueño, que al concretarse se transforma en responsabilidad. Para muestra un botón, HCJB las siglas de Hoy Cristo Jesús Bendice, es una radio que logró unir al mundo desde la capital de nuestro país. Por sus instalaciones se puede observar su trayectoria y el trabajo de sus colaboradores por emitir programas de calidad.

Hoy en día, HCJB transmite su programación en 22 idiomas y 18 dialectos. Uno de sus ex colaboradores, Germán Carvajal, se siente emocionado al contar la historia de esta radio; comentó del apogeo de años anteriores cuando la radio recibía miles de cartas de todo el mundo. Por otra parte, están las nuevas voces que inyectan de positivismo cada día a la gente; es el caso

de Sofía Maldonado, quién produce programas siempre guiada por la experiencia de sus predecesores.

Su historia alienta a esta radio a seguir cumpliendo la labor social que la caracteriza, se financia de donativos y no pierde la esperanza de construir un mundo mejor a través de sus mensajes basados en principios cristianos.

Una imagen dice más que mil palabras

En otro lugar de la capital de la República está Teamazonas, uno de los primeros canales en emitir su señal a color en Latinoamérica. Entrar en un set de televisión de este medio de comunicación, es como ingresar en la pantalla de un televisor; la perspectiva cambia haciendo que las cosas se miren de forma diferente. Luces, cámaras, pantallas y escenografías dan vida a las imágenes que llegan hasta nuestros hogares.

Aunque no se perciba actividad alguna, en Teamazonas el trabajo es constante; la magia de la televisión no sería posible sin la participación de muchas personas que manejan equipos complejos, y periodistas que día y noche cubren noticias para que salgan al aire a tiempo.

Otra realidad parecida es la de Ecuavisa, un canal con más de cuarenta años de vida. Mientras el Dr. Albuja graba su programa,

les habla a las cámaras como si se tratasen de personas; todo en el set está en silencio total; el calor es abrumador por las grandes luces que están en todas partes; estas ayudan a que las imágenes no sean planas y el televidente pueda apreciar el fondo y la forma de las cosas que mira.

Ecuavisa emite su señal desde Quito y Guayaquil, también tiene señal internacional con programación muy diferente a la nacional; como lo es Gama, un canal que se autodefine como el de mayor cobertura nacional, muy popular por programas como "El Chavo" y "Bailando por un sueño". Gama cuenta con grandes instalaciones en las cuales se pueden apreciar equipos muy antiguos como cámaras que requerían de un gran esfuerzo físico para ser transportadas. Lo que caracteriza a este canal son las novelas, que para sus directivos son muy importantes por los réditos económicos que sustentan al medio. No se le da tanta importancia a la producción y dejaron de transmitir el campeonato nacional de fútbol por la gran inversión y pocas ganancias que se obtenían de la transmisión de los partidos.

Páginas de la vida del país

Vistazo comparte instalaciones con Ecuavisa; pertenecen al mismo grupo económico, pero su forma de comunicación es diferente, quizá es el medio que demanda menos cantidad de personas, pero sí mucho esfuerzo y dedicación para emitir quincenalmente una edición que resalta los principales acontecimientos del país.

El sueño de un grupo de jóvenes Guayaquileños hizo posible el nacimiento de esta revista que comenzó con ediciones en blanco y negro, incluso con ilustraciones a mano, pero hoy en día ofrece un producto enteramente a color.

Los medios de comunicación social son la vitrina donde se expone la vida nacional, una tarea compleja que se forja dentro y fuera de las instalaciones de estos. Los objetivos son parecidos, las formas de concretarlos similares y a la vez diferentes. Conocerlos, una experiencia que no se olvida.



Estudiantes de Comunicación Social en el set del noticiero 24 horas de Teamazonas durante una gira de observación a los medios nacionales.