

Sistema de Información Turística para el Ministerio de Turismo

IVÁN GARCÍA S.

*Coordinador de Investigación de la Escuela de Ingeniería
igarcia@pucei.edu.ec*



Director del Ministerio de Turismo (E) Arq. Felipe Orquera y Lic. Miguel Ángel Morales Prorector (E) durante la firma del convenio de cooperación interinstitucional.

Actualmente, existe un divorcio significativo entre la universidad y el sector social, productivo y gubernamental de nuestro país. Así lo demuestran los resultados del CONEA (Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación) en el informe de evaluación a los centros de educación superior, publicada recientemente en su sitio web oficial.

Ante esta situación, la PUCE-Sede Ibarra está empeñada en continuar y potenciar las actividades de investigación y vinculación, para la solución de problemas puntuales que vayan en beneficio común de la sociedad.

Para ello, la Escuela de Ingeniería (Carrera de Sistemas) y el Departamento de Investigación firmaron en el mes de Julio/09 un convenio de cooperación Interinstitucional con el Ministerio de Turismo (Gerencia Regional Sierra Norte) para el desarrollo de un Sistema de Información Turística para los establecimientos de alojamiento de la provincia de Imbabura, utilizando técnicas de investigación y las TIC (tecnologías de la información y comunicación) que son un conjunto de equipos, programas informáticos y medios de comunicación para almacenar, procesar, transmitir y presentar información en cualquier formato como: voz, texto, imagen y video.

El proyecto tecnológico pretende recopilar, procesar y tabular la información relevante del turismo generado en la provincia de Imbabura, como es: número de turistas (nacionales y extranjeros), procedencia, tiempo de estadía, motivo del viaje (turismo, académico, negocios), transporte utilizado (propio, alquilado, público), gasto promedio (en dólares), entre otros. Los datos

serán provenientes principalmente de los establecimientos de alojamiento (hostal, hostería, hotel, residencial, pensión, cabañas) y remitidos al Ministerio de turismo, a través de la aplicación Web diseñada.

Con esta información valiosa, el Ministerio de Turismo podrá beneficiarse para realizar un análisis costo/beneficio generado por la actividad turística, tomar decisiones oportunas y acertadas, realizar tendencias de comportamiento, reportar y difundir los resultados a la población y medios de comunicación. Todo ello, enfocado a mejorar y promocionar el turismo que beneficiará a un gran sector social y económico de la provincia de Imbabura.

Además, se pretende solucionar los inconvenientes presentados a los turistas que nos visitan en los diferentes eventos sociales, culturales, deportivos, entretenimiento, etc. organizados en la provincia,

debido a la alta demanda de servicios de alojamiento, alimentación, diversión, transporte, especialmente en épocas de festividades y feriados.

Con el fin de cumplir con el objeto de este convenio y obtener el producto y servicio deseado, las partes intervinientes se obligan a realizar una serie de actividades.

La PUCE-SI se compromete a aportar con el personal idóneo y capacitado en la especialidad de informática e investigación para realizar un estudio de diagnóstico en los establecimientos de alojamiento de la Provincia de Imbabura, desarrollar y publicar la aplicación Web para la gestión y administración de la información turística y generar reportes estadísticos.

El Ministerio de turismo (Gerencia Regional Sierra Norte) se compromete a proporcionar información necesaria para el desarrollo del proyecto y cubrir los gastos para la implementación del sistema informático.

El proyecto tiene un costo total de 6.000,00 USD (SEIS MIL DÓLARES) y tiene una duración aproximada de 5 meses. El proyecto actualmente está en funcionamiento y se espera obtener el uso y los resultados propuestos.

Podemos concluir, mencionando que las TIC aplicadas al sector turístico pueden generar un gran beneficio en la actividad económica y el negocio. Se pueden aprovechar las ventajas que ofertan estas herramientas para realizar y/o utilizar en sitios web, marketing electrónico, comercio electrónico, software de reservas, gestión hotelera, agencias de viajes, entre otros.



Presentación de resultados de la investigación ante la comunidad.