

**DAMIÁN ALMEIDA**

**Director de la Escuela de Diseño**  
damianalmeida@pucei.edu.ec

La Red de Diseño SINAPUCE surge en el año 2003, se encuentra conformada por las Sedes que tienen en sus instalaciones la carrera de Diseño, cubriendo una gran parte del Territorio Nacional: Quito, Ibarra, Ambato, Sto. Domingo de los Tsáchilas, Manabí y Esmeraldas.

Si bien es cierto, anteriormente cada una de ellas se ha desarrollado y superando múltiples y complejas barreras, pero que han sabido consolidarse, no solo como carreras de Diseño sino con un recurso humano de profesionales, estudiantes y docentes.

Los objetivos, aún vigentes en los cuales se basan sus acciones, contemplan el desarrollar el campo del conocimiento del diseño y su competencia en el territorio nacional para proyectarlo al mundo globalizado actual. Mejorar el nivel académico – profesional de la carrera de Diseño en las sedes de la PUCE con programas de diseño establecido o por establecer.

Hemos Compartido esfuerzos y estrategias en la capacitación de docentes y estudiantes de la PUCE alrededor del Diseño con el programa de Licenciatura en Diseño y Docencia.

Realizamos actividades conjuntas inter - sedes que permitieron el desarrollo de proyectos de investigación y extensión con miras a fortalecer la actividad docente y de servicios desde el área del Diseño.

En la actualidad estamos desarrollando un programa de postgrado en Gestión e Inno-

## El Diseño, en la Red de Diseño SINAPUCE

vacación del Diseño que atiendan las necesidades regionales y el proceso de calificación docente y de actualización de egresados.

Se han Generado insumos para publicaciones específicas y periódicas en relación con el campo del diseño contribuyendo además a la tradición escrita de las carreras, acercando a empresarios y directivos de entidades, lo que ha permitido fomentar el diseño en el ámbito Nacional.

Hace pocos días, se expuso a cinco empresarios del área textil de la provincia de Imbabura, el resultado del trabajo de las prácticas pre-profesionales destacándose colecciones para el mercado de cada una de sus respectivas empresas.

Del trabajo desplegado como red se desprenden las siguientes Ventajas:

Racionalización de recursos. Creación de grupos tareas temporales. Evita trámites y documentación, erradicando la burocracia. Agilita la gestión de recursos económicos y humanos. Evita realizar convenios, eliminando dependencias. Libertad de participación. Respuestas rápidas y procesos efectivos. Posibilidad de entrar en otras redes relacionadas con el diseño en el mundo.

Así pues, hoy formamos parte de la red de Diseño AUSJAL, red que fue conformada en el 3er Congreso Internacional de Diseño Organizado por la Universidad Iberoamericana en la que todas las universidades estamos en igualdad de condiciones entre los participantes.

Lo que nos ha permitido el compartimiento de recursos, programas, estrategias y fortalezas.

Se han cumplido varias actividades académicas que entre otras están: la Red temática AESI en la que participamos tres universidades latinoamericanas y tres europeas, se conformaron alianzas con entidades pares, en base a experiencias comu-

nes nos ha permitido trabajar sobre procesos consolidados y en marcha. Como son: Homologación del plan de estudios del cual dos sedes cuentan, para el ciclo básico con un programa para la enseñanza básica del diseño. Está en marcha aplicar este proceso en la Sede de Santo Domingo de los Tsáchilas y Esmeraldas. Así también se han concretado acciones estratégicas planteadas en el plan de Acción Académica, que nos permitan la homologación de planes de estudios, aprovechando los convenios entre universidades de España y la PUCE, comenzar el camino a la participación en Parques y Centros Tecnológicos, en el marco del Plan Nacional de desarrollo, para esto la sede de Quito sería la encargada de dar impulso a dicho programa.

La presidencia de la Red, que por los dos años siguientes está a cargo de la Sede de Ibarra, tiene la responsabilidad de consolidar la comunicación para el desarrollo de estas actividades y apoyar a las sedes.

Lo citado ciertamente es una parte de las acciones que se han desarrollado y que nos comprometen a seguir trabajando. Podemos asegurar que tenemos un espacio común que nos ha permitido identificar nuestras realidades y afirmar nuestra competencia profesional. Cuyo propósito superior es mejorar, la calidad de vida de las personas, a través de la actividad que tiene como objetivo la concepción previa de los productos para que estos cumplan su finalidad útil, puedan ser producidos, distribuidos y consumidos.



**Pasarela full street wear denim style 2009.**



**Exposición a empresarios de los trabajos de las prácticas pre-profesionales.**