

Presentación de perfiles de productos de exportación en la página web de la CORPEI

MARIO GRANJA AGUINAGA

Coordinador de Vinculación con la Colectividad de la ENCI
mgranja@pucei.edu.ec

La Escuela de Negocios y Comercio Internacional, ENCI, acaba de alcanzar un logro sin precedentes en su historia: la presentación de perfiles de productos de exportación de la provincia en la página web de la CORPEI. (www.corpei.org; www.ecuadorexporta.org). El significado de este logro puede entenderse en la medida que es un verdadero aporte para el crecimiento y desarrollo del sector agroexportador de la provincia, al permitirle contar con información para tomar decisiones empresariales, productivas, comerciales y financieras que potencien su desarrollo.

En el proceso de preparación de perfiles de productos de exportación, los estudiantes egresados de la carrera de Comercio Internacional de la promoción 2008, fueron capacitados por técnicos del Centro de Información Comercial CICO de la CORPEI-Quito en el uso de herramientas comerciales electrónicas, y mediante la coordinación del Centro de Información Comercial CICO de la PUCE-SI, efectuaron los perfiles de los siguientes productos: fréjol, aguacate, yuca, tomate de árbol, brócoli, limón, mora, uvilla, café y cabuya. Los perfiles tienen la siguiente estructura: introducción, código arancelario del producto, descripción general, evolución de las exportaciones, principales

mercados, destinos de las exportaciones, comportamiento de consumo, distribución, contactos comerciales, entre otros temas.

Previo a la presentación de estos perfiles de productos en la página web de la CORPEI, se realizó una evaluación exhaustiva por parte de los docentes asesores. Posteriormente fueron revisados por los asistentes técnicos de la oficina del CICO de nuestra universidad, y, finalmente, se sometieron a tres revisiones, en iguales etapas, por parte de técnicos y directivos del CICO de la CORPEI-Quito.

Para la ENCI, es muy importante contribuir desde la carrera de Comercio Internacional al desarrollo de las exportaciones en nuestro país, y su favorable incidencia en el saneamiento y mejoramiento de nuestra economía. De ahí la importancia de fomentar y apoyar la creación

de empresas con potencial exportador. Y en ese sentido, este logro de la escuela, es un primer paso. Además, se conoce que muchas de estas empresas no buscan la forma de insertarse en los mercados internacionales, en la mayoría de los casos, porque no tienen la adecuada orientación o desconocen el hecho de que sus productos, con el adecuado tratamiento, pueden penetrar con éxito en mercados internacionales.

La presentación de los perfiles de los productos de exportación, citados anteriormente, alienta a directivos, docentes y estudiantes de la ENCI en la consecución de nuevos derroteros que pongan en alto el buen nombre de nuestra institución en beneficio de la colectividad del norte del país.



Directivos y estudiantes de la Escuela de Negocios y Comercio Internacional presentando perfiles de productos de exportación.