

En los seis cantones de Imbabura se crearon nuevas alternativas microempresariales

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra está comprometida con una formación académica que convierta a los estudiantes en protagonistas del cambio. También busca emprender un ejercicio docente de calidad, una investigación científica pertinente y una extensión universitaria que contribuya a mejorar la calidad de vida de la región.

A través de su Departamento de Investigación, dirigido por el Dr. Miguel Posso, desarrolló trece proyectos de investigación, materializados en planes de gestión para las microempresas comunitarias de la provincia de Imbabura patrocinadas por el Proyecto DRI - Cotacachi, organismo no gubernamental que promueve el desarrollo socioeconómico de los sectores rurales de Imbabura y que se financia con recursos de la Agencia Española de Cooperación Internacional y del Ministerio de Bienestar Social.

Con estas investigaciones, que tuvieron como ejes transversales la docencia y la extensión

En los seis cantones de Imbabura se trabajaron en 13 microempresas comunitarias.



El sector agrícola se beneficia con la creación de la microempresa de insumos agrícolas.

universitaria, se llevó a cabo una eficiente y eficaz vinculación con la comunidad.

La PUCE-SI, no escatimó esfuerzos e invirtió, considerables

contingentes de recursos económicos, humanos y materiales en estos proyectos, mismos que benefician exclusivamente a los habitantes de los seis cantones que tiene Imbabura.

Continúa en la pág. 42. ■■■■■

Las microempresas comunitarias beneficiarias son:

Grupo solidario	cantón	Tipo de microempresa	socios
Mujeres de Buenos Aires	Urcuquí	Ahorro y crédito solidario	25
Agricultores Cahuasquí	Urcuquí	Almacén de insumos agrícolas	13
Artesanal Jesús de Nazareth	Ibarra	Confección de sacos de lana	12
Guachinguero	Otavalo	Uvillas bajo invernadero	12
Las Positivas de Natabuela	Antonio Ante	Confección de ropa de bebé	6
Centro Femenino	Antonio Ante	Tienda de víveres	22
Asoc. Palahuco-Puruhanta	Pimampiro	Ecoturismo Comunitario	9
Asociación 1° de Mayo	Pimtoampiro	Molino de granos	16
Mujeres de la Florida	Pimampiro	Tienda de víveres	12
Mujeres tierra del sol	Pimampiro	Ahorro y crédito solidario	18
Agricultores La Armenia	Pimampiro	Ahorro y crédito solidario	20
Colegio Apuela	Cotacachi	Producción de mermeladas	30
Comunidad de Peribuela	Cotacachi	Ecoturismo comunitario	20



Los estudiantes de la Escuela de Negocios y Comercio Internacional (imagen) se involucraron en el proyecto.

.. Viene de la pág. 41

Con la coordinación del Departamento de Investigaciones, en los mencionados proyectos de investigación-acción, planificados, ejecutados y socializados, participaron un equipo de veinticuatro estudiantes de la Ingeniería Comercial Mención Mercadotecnia, tres destacados profesores directores de investigación de la institución y un equipo de ayuda logística del Proyecto DRI - Cotacachi.

Para cada una de las microempresas se realizó un trabajo que duró aproximadamente un año, el cual estuvo dividido en cinco etapas siendo estas:

Diagnóstico, etapa en la que se realizó una investigación de campo, se utilizó variables investigativas, y en cada una de estas, se determinó una serie de indicadores, los cuales sirvieron para determinar, diseñar y aplicar técnicas e instrumentos, que permitieron conocer la realidad socioeconómica de los socios y los procesos administrativos, financieros, contables, productivos y de comercialización que utilizan cada una de las microempresas.

Esta etapa concluyó con un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, en cada una de las áreas: administrativa, financiero-contable, recursos humanos, producción y de comercialización.

Planificación y Control. Esta etapa

permitió organizar a las microempresas técnicamente, sobre la base del diagnóstico y en especial de las debilidades y amenazas; para ello se formuló básicamente: la misión, visión, organigramas estructurales, manuales de funciones, matrices operativas de trabajo de acuerdo al nivel de prioridad de cada problema y mecanismos de control de avance para cada actividad planteada.

Implementación de un sistema contable, para lo cual se diseñó e implementó un plan de cuentas con sus respectivos documentos de control como libros diarios y auxiliares; además los estudiantes investigadores elaboraron los estados financieros con sus respectivos balances y estados de resultados.

Promoción y ventas. Etapa en la que básicamente se diseñó un Plan de Marketing con diferentes estrategias referidas a la plaza, precio, producto y promoción de cada una de las microempresas comunitarias; en este ámbito a más del plan de marketing, se desarrolló y puso en práctica algunos elementos de promoción como: cuñas publicitarias, trípticos, boletines de prensa, afiches publicitarios, estikers, banderolas, etc., aspectos que sirvieron para promocionar y vender los productos que cada una de las microempresas elabora.

Análisis de Impactos, el trabajo en cada una de las microempresas comunitarias concluyó con un análisis

técnico, tanto retrospectivo como prospectivo, de los impactos que los mencionados proyectos generaron y generarán en los ámbitos social, cultural, económico, educativo, ambiental y de género. En esta fase se concluyó que los proyectos emprendidos tuvieron y tendrán impactos altos y positivos.

Paralelamente al desarrollo de cada una de las etapas antes indicadas, se organizaron seminarios talleres, dirigidos a los socios de las microempresas comunitarias, en cada uno de los cantones de Imbabura, eventos en los que participaron como instructores los tres docentes directores de las investigaciones de la Escuela de Negocios y Comercio Internacional y un grupo de estudiantes.

Finalmente en un acto público realizado, que contó con la presencia de invitados especiales, socios de las microempresas y las autoridades de la universidad, de la provincia y del Proyecto DRI - Cotacachi, se entregó a cada microempresa los informes finales de las investigaciones realizadas, documentos que servirán como base y guía de desarrollo, planificación y control de estas microempresas de las zonas rurales de la provincia.

Dr. Miguel Posso, Jefe del Departamento de Investigación