

## El estudio de hortalizas despertó nuevas estrategias de comercialización en Imbabura



La PUCE-SI está comprometida con los sectores agrícolas.

El Departamento de Investigaciones de la PUCE-SI, presentó a la comunidad los resultados de la investigación "Diagnóstico de productores, análisis de la demanda y estrategias para la comercialización de hortalizas en la Provincia de Imbabura".

Este trabajo de investigación, desarrollado y publicado (50 ejemplares) en convenio con la Agencia de Cooperación Española y el Proyecto DRI - Cotacachi, es producto del compromiso que tiene la PUCE-SI, de velar por el desarrollo socio-económico de la región, así como apoyar los procesos de gestión, producción y comercialización de las microempresas de Imbabura.

Miguel Posso Yépez, Jefe del Departamento de Investigación fue el Director de este trabajo, desarrollado con el apoyo de los estudiantes de la Ingeniería Comercial Mención Mercadotecnia y de técnicos del Proyecto DRI - Cotacachi.

Los objetivos que guiaron las investigaciones fueron: diagnosticar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de los productores de Imbabura. Determinar los aspectos relevantes de la oferta y demanda de hortalizas y proponer una guía de procedimientos que permita a los productores asociados exportar sus productos.

### Muestras investigadas:

80 productores, 689 amas de casa,

393 centros de comercialización (supermercados, tiendas, verdulerías, mercados), 60 hoteles y restaurantes.

**Fortalezas de los productores:** experiencia en cultivo de hortalizas, terrenos aptos para el cultivo.

**Oportunidades:** facilidad para encontrar mano de obra, condiciones climáticas favorables, aumento progresivo de hortalizas en la dieta diaria, existencia de ONGs que brindan asesoría técnica para el cultivo....

**Debilidades:** utilización de tecnología empírica en el cultivo, utilización excesiva de químicos, desconocimiento de procedimientos de cultivo para certificación orgánica,

desconocimiento de las tendencias de la demanda.

**Amenazas:** ingreso de hortalizas de los países vecinos a precios bajos, excesivo número de intermediarios que imponen los precios, inexistencia de centros de acopio, dificultades para sacar los productos por el mal estado de carreteras, grandes productores que monopolizan el mercado, sistema financiero que ve a la agricultura como una inversión de alto riesgo.

**Demanda local:** la mayoría de consumidores

compran las hortalizas en los mercados, porque consideran que en estos centros de expendio existen ventajas en cuanto a precio y cantidad; el 88% de los demandantes desean adquirir hortalizas con certificación de cultivo orgánico; solo el 8% de la población adquiere hortalizas técnicamente empacadas; el 28% de los consumidores están concientes de las bondades nutritivas de las hortalizas; el 55% de la demanda compra en función de la frescura de las hortalizas.

### Estrategias de comercialización

Cultivar orgánicamente las hortalizas; mejorar procesos de producción y control, para cumplir con estándares de tamaño, color y sabor; empacar las hortalizas con materiales reciclables, etiquetar los productos con fotografías llamativas; determinar precios en función de costos de producción; mejorar procesos de almacenamiento y transporte, entre otras. La Universidad asume el compromiso con los sectores productivos y seguirá apoyando las investigaciones futuras que coadyuven al desarrollo social, económico y cultural de la provincia de Imbabura y del país. Así mismo insertar a estos procesos investigativos la docencia y extensión universitaria, como mecanismos para integrar a los estudiantes para que refuerzen los conocimientos adquiridos en las aulas.

**Dr. Miguel Posso, Jefe del Departamento de Investigación**

### Proyecciones de la demanda

Medida	Año 2005	Año 2006	Año 2007
Lechuga	14.625.072	15.005.424	15.395.520
Col	8.357.184	8.574.528	8.797.440
Zanahoria	77.303.952	79.314.384	81.376.320
Cebolla			
paiteña	60.589.584	62.165.328	63.781.440
Cilantro			
Atado	12.535.776	12.861.792	13.196.160
Tomate	73.125.360	75.027.120	76.977.600
de riñón			
Kg.	31.339.440	32.154.480	32.990.400
Pimiento			
Kg.			
Coliflor			
Unidad	10.446.480	10.718.160	10.996.800
Brócoli			
Unidad			
Rábano			
Atado	12.535.776	12.861.792	13.196.160
Kg.	8.357.184	8.547.528	8.797.440