

LA INTERVENCIÓN ESTATAL EN EL SECTOR ARTESANAL ECUATORIANO: PRO ECUADOR Y LA PERCEPCIÓN DE LOS ARTESANOS DE IMBABURA.

Ruth Lara Reyes¹
Katherin Guatemala²
Nathaly Ruiz³

Autor para correspondencia: iteltur@gmail.com

¹Docente de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, Escuela de Negocios y Comercio Internacional

²Estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, Escuela de Negocios y Comercio Internacional

³Estudiante de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, Escuela de Negocios y Comercio Internacional

Manuscrito recibido el 31 de julio de 2015

Aprobado tras revisión el 11 de mayo de 2016

RESUMEN

El estado ecuatoriano, a través del Ministerio de Comercio Exterior promueve la inserción estratégica de productos no tradicionales a nivel internacional. Así, desde el año 2010, el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Pro Ecuador) ha incursionado en la promoción de la oferta exportable de pequeñas, medianas y grandes empresas, ofreciéndoles la oportunidad de ingresar a nuevos mercados por medio de ferias y rondas de negocios, efectuadas a nivel nacional e internacional, donde empresarios ecuatorianos exhiben sus productos a fin de realizar negocios directamente con clientes extranjeros. La presente investigación busca identificar el trabajo que realiza Pro Ecuador en su misión de fomentar la oferta exportable del sector artesanal de la provincia de Imbabura. La investigación se divide en dos partes: primeramente, se revisa el rol de Pro Ecuador desde el discurso gubernamental en torno a las estrategias de vinculación a nivel local (con artesanos) y a nivel internacional (con potenciales compradores). Luego, se identifican las relaciones que tiene Pro Ecuador con las pequeñas empresas y asociaciones de artesanos de Imbabura a fin de determinar los posibles beneficios como producto de la incidencia estatal en las empresas analizadas. La investigación combina el uso de fuentes bibliográficas para la revisión de las iniciativas estatales y articula metodológicamente la aplicación de entrevistas cualitativas a dos empresas que están incluidas en la lista de Pro Ecuador como las “mejores” del Ecuador. Como resultado, se puede determinar que, pese a que Pro Ecuador inició sus operaciones en 2010, apenas a inicios de 2015, ha intervenido directamente con un reducido sector artesanal imbabureño, el cual posee una limitada capacidad exportable y un limitado número de artesanos calificados, lo cual, en el presente estudio, pone de relieve algunas dificultades y deficiencias de los intentos gubernamentales de ampliación de la oferta exportable de las pequeñas empresas ecuatorianas.

Palabras Clave: Ecuador, artesanías, exportación, Pro Ecuador, Imbabura, comercio

ABSTRACT

As part of Ecuadorian economy policies, the Ministry of Foreign Trade promotes the strategic insertion of non-traditional products in international markets. From 2010, the Institute for the Promotion of Exports and Investments (Pro Ecuador) was appointed by the government to promote the exportable supply of small, medium and large firms. The Institute encourages the expansion of small business through national and international trade fairs and business rounds. The current investigation explores Pro Ecuador activities focused

on stimulating the exportable supply from the artisanal sector of the Imbabura Province. The study is divided in two parts: the first one reviews the role of Pro Ecuador through the governmental discourse and linking strategies at both local (with artisans) and international level (with potential purchasers). Then, the nexus between PRO ECUADOR and artisans' organizations in Imbabura are identified to determine the possible benefits arising from state's intervention in the artisanal sector. This research combines bibliographic sources for the analysis of state's commercial policies and qualitative interviews with artisans selected by Pro Ecuador considered as the "best" of the country.

As a result, it is possible to detect that albeit Pro Ecuador began its operations in 2010, it liaised with a few Imbabura artisans only in 2015, with a limited export capacity and reduced number of qualified handcrafters, which highlights some difficulties and shortcomings of government attempts to expand the export supply of small Ecuadorian companies.

Key words: Ecuador, handicrafts, exports, Pro Ecuador, Imbabura, trade

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el sector artesanal ha adquirido un papel importante en el crecimiento económico, la competitividad, la innovación y la creación de fuentes de empleo en el Ecuador. Desde el gobierno central se señala que los artesanos son un puntal en el sector de las medianas y pequeñas empresas (mi-pymes) cuyo impacto alcanza hasta un 40% del Producto Interno Bruto (PIB). A esto se puede añadir que, la participación de la población en ese sector productivo representa el 32,7% de la población económicamente activa (PEA) (País Productivo, 2013), siendo un indicador que revela cómo este sector puede generar fuentes de empleo y puede dinamizar la economía de familias y asociaciones; actores que están siendo tomados en cuenta por el estado para diversificar la oferta exportable del Ecuador.

En ese sentido, la labor estatal canaliza sus políticas hacia la inserción estratégica de productos no tradicionales en el exterior; para ello ha creado nuevas estructuras como Pro Ecuador. Esta institución funge de ente articulador entre artesanos y compradores para lo cual ha implementado actividades de formación y capacitación con asociaciones de artesanos a nivel nacional. Sin embargo, no se conoce sobre la efectividad que tiene este instituto en torno a la implementación de estos programas, así tampoco, las iniciativas y alternativas promovidas para el sector artesanal. Esta afirmación se sustenta con la escasez de investigaciones académicas en este ámbito dado que a nivel académico existen contadas tesis de pregrado y postgrado que revisan la labor de Pro Ecuador. Así, por ejemplo, el estudio de Reina (2015) concluye que, al haber analizado la Ruta Pro Ecuador en la provincia de Esmeraldas se evidencia "un descontento sobre el tipo de asesoría y promoción de la Ruta Pro Ecuador, CIPRO Esmeraldas y las exportaciones por correos del Ecuador, servicios que Pro Ecuador propone incentivar para promover las exportaciones a nivel nacional" (Reina, 2015: 69). Investigaciones similares, revisan el impacto de Pro Ecuador en el sector artesanal basándose principalmente en comparaciones macroeconómicas de las exportaciones de artesanías durante el periodo 2009 – 2012, cuyos resultados contrastan con el estudio de Reina y señalan que, si bien, la balanza comercial del sector artesanías tiene un saldo negativo, la incidencia de ProEcuador ha sido positiva gracias a las asesorías brindadas a los artesanos (Denegry, Quintana; 2014). Otros estudios no se relacionan directamente con las funciones de Pro Ecuador sino que revisan de manera general la política comercial del país y la diversificación de la oferta exportable (Macas, 2014). De ello se presenta la necesidad de analizar los diversos ámbitos en los cuales Pro Ecuador está operando para detectar, sus impactos en el sector artesanal.

La presente investigación tiene como objetivo principal identificar el trabajo que realiza Pro Ecuador para promover la oferta exportable del sector artesanal en Imbabura y conocer su incidencia a través del abordaje de dos empresas estudiadas.

METODOLOGÍA

Se ha seleccionado una metodología cualitativa en cuanto abarca una variedad de técnicas interpretativas que buscan “describir, decodificar y traducir fenómenos que ocurren en el mundo social” (Merriam, 2009: 13). y que es realizada sobre un tema poco analizado. La investigación cualitativa estudia los objetos en su “entorno natural” a fin de interpretar los fenómenos en función de los significados que las personas les dan a estos.

Se ha utilizado el método bibliográfico para la recopilación de información a fin de revisar las principales políticas, objetivos, estrategias y alianzas que mantiene Pro Ecuador, entendidos como elementos que forman parte del discurso estatal, legitimando el control que el estado puede ejercer sobre sus ciudadanos.

Para contrastar la efectividad del discurso y las acciones que mantiene Pro Ecuador se ha recurrido al uso de entrevistas semi-estructuradas a artesanos imbabureños. A través de esta herramienta se busca analizar el sentido que los actores les dan a sus prácticas, sus puntos de vista, sus sistemas de relaciones e incluso sus experiencias pasadas (Quivy y Carnpenhoudt, 2015). Así, resulta interesante conocer cómo los representantes de las empresas seleccionadas miran sus experiencias y evalúan la injerencia de la institución estatal en estos procesos.

Para la investigación se tomaron dos casos de estudio, y se realizaron entrevistas a la Empresa Comunitaria “Totorá Sisa” y al Taller “Manos Libres”, dos de las tres únicas organizaciones ubicadas en Imbabura que figuran en la lista oficial de Pro Ecuador como los “mejores artesanos ecuatorianos”⁴.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El rol del Pro Ecuador en la promoción del sector artesanal

Como una estrategia que hace frente a las dinámicas capitalistas de acumulación y que busca anteponer al ser humano sobre cualquier lógica de mercado y explotación, la Economía Social y Solidaria (ESS) ha sido institucionalizada por el gobierno ecuatoriano para incorporar dentro de una dinámica económica “alternativa” la participación de los sectores menos privilegiados de la sociedad. Así, la Economía Social se compone de familias, comunidades y colectivos que se desplazan entre transacciones de utilidad material y valores de solidaridad y cooperación. La Constitución de 2008 se convierte en el punto de partida para revisar los avances y la legitimación de políticas públicas de la ESS cuyo interés se orienta hacia la gobernabilidad en una sociedad de mercado excluyente (Coraggio, 2011). Especialmente y, en relación con el presente sector de estudio, en el artículo 306 de la Carta Magna, se manifiesta la preferencia por las “exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

En ese contexto, la aparición de nuevas estructuras estatales y de alianzas interinstitucionales⁵ se proyectan como las creadoras de “nuevos exportadores” (Comexi, 2015) teniendo como protagonistas a los actores de la ESS. De esa manera, el gobierno pretende incrementar la presencia del Ecuador a nivel internacional a través de Pro Ecuador⁶, instituto creado a finales del año 2010 cuyo cometido es promocionar la oferta exportable de los productos originarios del país, mediante la incorporación de programas y estrategias de encadenamiento productivo e innovación tecnológica a fin de crear una “cultura exportadora” incluyente. Entre sus objetivos se encuentran la inserción estratégica en el comercio internacional de todos los productos nacionales, con especial énfasis en los bienes y servicios ofertados por las pequeñas y medianas empresas, y los actores de la ESS. En ese sentido, la búsqueda de inversionistas en el exterior a través de sus 29 ofi-

⁴ Vale indicar que esta lista fue realizada por Pro Ecuador junto con el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP). En Imbabura se registran únicamente tres empresas catalogadas como las “mejores” del Ecuador.

⁵ En julio de 2015, El Ministerio de Comercio Exterior (MCE), PRO ECUADOR y el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria suscribieron un convenio Marco de Cooperación Interinstitucional en favor de las organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (EPS) a fin de consolidar la acción de los pequeños productores del país (Comexi, 2015)

⁶ Pro Ecuador reemplazó a la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI), una empresa privada con capital público que aun funciona como agencia privada sin fines de lucro.

cinas comerciales y la articulación de éstos con los empresarios ecuatorianos constituye uno de los principales retos que tiene la entidad a fin de que el Ecuador alcance un mejor posicionamiento comercial a nivel internacional (Proecuador, s/f).

El acceso del sector artesanal a estas novedosas y sofisticadas dinámicas de internacionalización es vigilado por Pro Ecuador, para ello ha establecido una ruta (Ruta Pro Ecuador) que inicia con un análisis situacional de la empresa, seguido de una preparación y asistencia técnica a los productores y concluye con la promoción comercial, que, en el mayor de los casos, consiste en una feria o rueda de negocios en el Ecuador o en el extranjero. En esta última fase, Pro Ecuador incorpora únicamente a empresarios consolidados y con experiencia en exportación (Comexi, 2015). En ese sentido, no todos los actores de la ESS califican para acceder a los beneficios que sostiene ofrecer Pro Ecuador, si se toma en cuenta los rigurosos criterios técnicos que deben cumplir los artesanos interesados para ingresar al mercado internacional. De allí que, surge el riesgo de que Pro Ecuador no estuviera reconociendo la igualdad de condiciones para el ser humano, quien constituye el “factor fundamental de la economía” dentro de la dinámica del Buen Vivir (Acosta, 2011:19).

Vale la pena añadir que, la Ley de Economía Social y Solidaria del Ecuador no especifica cuáles son las entidades encargadas de promover el comercio exterior de las pequeñas empresas, y, tampoco focaliza sus propósitos hacia la obtención de beneficios económicos por parte de las empresas. En su defecto, la ley, en el artículo 1 sustenta su espíritu en la distribución equitativa, la generación de ingresos por encima del lucro y de la acumulación de capital. En ese sentido, se puede notar que la ley ecuatoriana, de alguna manera, presenta un discurso discordante con la dinámica del mercado internacional, al cual aparentemente Pro Ecuador busca que las pequeñas empresas se inserten. Con excepción del impulso hacia el comercio justo, a través del cual se puede impulsar la exportación de productos bajo normas y estándares internacionales que protegen al productor, la ley de Economía Social y Solidaria está orientada hacia los principios del Buen Vivir y desafía los paradigmas capitalistas.

Percepción de los artesanos imbabureños sobre el papel de Pro Ecuador

El trabajo que realiza Pro Ecuador con las empresas en la provincia de Imbabura se ha enfocado en socializar la información para que éstas ingresen al mercado internacional en diversos sectores productivos. De la investigación se puede apreciar que los artesanos entrevistados han tenido previamente experiencias de participación en espacios de promoción comercial a través de otros organismos como el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP). En ese sentido, se puede apreciar que Pro Ecuador se habría aliado estratégicamente con el CIDAP a fin de aprovechar el conocimiento y la experiencia de esta entidad y de establecer nexos con los artesanos de la Imbabura.

Vale indicar que el trabajo de CIDAP⁷ en el Ecuador tiene alrededor de cuarenta años y ha estado enfocado en la expansión de las capacidades humanas y el mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos del Ecuador con un enfoque hacia el ser humano siendo éste el centro de la producción artesanal (CIDAP, s/a), de esa manera el trabajo de esta institución converge con los principios que pretende el actual gobierno ecuatoriano como es el posicionamiento de las personas por encima de cualquier lógica de mercado.

La experiencia del CIDAP con el sector artesanal imbabureño denota la existencia de una sólida estructura que tiene esta institución, así como, relaciones de confianza con los artesanos. A través del trabajo de campo se pudo conocer cómo ha intervenido CIDAP en los procesos de fortalecimiento y promoción comercial, a través de ferias anuales, con impacto internacional. La lideresa de la empresa comunitaria “Totora Sisa” comenta sobre su experiencia con el CIDAP:

“La primera vez que escuchamos de CIDAP y pensamos que era parte del estado, en una ocasión nos escribieron indicándonos que participemos en una feria internacional en Cuenca, entonces enviamos muestras con etiquetas, en el momento que fuimos pre-se-

⁷ El CIDAP fue creado en 1975 mediante un acuerdo entre el gobierno del Ecuador y la Organización de Estados Americanos (OEA).

leccionados. Luego, nos dijeron que hemos sido seleccionados porque la totora es un producto novedoso, [...] en un inicio estábamos inseguros pero a pesar de todo enviamos 6 bultos hasta Cuenca y participamos en la feria (M. Gonza, comunicación personal, 14 de julio 2015).

Es la mejor feria [...] ahí pudimos vender \$1800, 00 dólares ya que en otras ferias hemos llegado a vender hasta los \$400,00 nada más, prácticamente es la mejor feria, hemos participado 3 años consecutivos y este año de igual forma enviamos nuestras muestras y esperamos ser seleccionados nuevamente". (M. Gonza, comunicación personal, 14 de julio 2015)

Con base en el argumento de la entrevistada, se aprecia la existencia de alternativas previas de difusión del sector artesanal que han consolidado espacios de promoción y han incentivado el desarrollo productivo de los artesanos del Ecuador. Así, "Totora Sisa", asociación compuesta por alrededor de 20 familias que habitan en la Parroquia de San Rafael de la Laguna participa anualmente en las ferias que organiza CIDAP. Para la representante de esta empresa comunitaria, los beneficios económicos que obtiene como producto de su participación son atractivos. En ese sentido los nexos entre el CIDAP y los artesanos se han mantenido a través del tiempo.

Otra de las pequeñas empresas imbabureñas que han recibido el apoyo de CIDAP es el Taller "Manos Libres". Esta empresa familiar, compuesta por dos artesanos especializados en la fabricación de esculturas de madera en la parroquia San Antonio. Para el propietario de esta empresa, la feria que organiza CIDAP cada año en la ciudad de Cuenca, constituye una estrategia de turismo y una puerta para la comercialización de los productos. Sin embargo, lo que resalta el artesano es que les "permite ser reconocidos y ser valorados por el trabajo que realizamos" (A. Garrido, comunicación personal, 23 de junio 2015).

El capital social acumulado por CIDAP y las relaciones sólidas con los artesanos de Imbabura puede ser uno de los principales motivos por los cuales Pro Ecuador ha establecido nexos con CIDAP. Como se ha mencionado, de la investigación realizada, los empresarios entrevistados preconizan el trabajo hecho por CIDAP, mientras que desconocen el funcionamiento de Pro Ecuador y más bien connotan un aire de desconfianza con respecto a la institución estatal. Así, cuando al propietario de "Manos libres" se le comentó sobre la publicación de los datos de su empresa en un portal web de Pro Ecuador y CIDAP, en el cual se listan los veinte y siete "mejores artesanos ecuatorianos", éste desconocía de la publicación.

"Para mí es sorprendente saber que están publicados mis datos en una página ya que no llegué a trabajar con Pro Ecuador y solo asistí una sola vez a una conferencia con un norteamericano que realiza esferos de madera" (A. Garrido, comunicación personal, 23 junio 2015).

A esto se añade el hecho de que, si bien Pro Ecuador promueve las exportaciones y funge como intermediario entre clientes internacionales y productores nacionales, también se encuentra reconfigurando las actividades de entidades que, desde hace varios años, han promocionado la producción artesanal en el Ecuador, como es el caso de CIDAP.

Por otro lado, para consolidar un proceso de exportación se requiere de la legalización de las empresas para continuar con los procesos formales de certificación. La legalización de las microempresas permite además el acceso al mercado crediticio formal y de servicios (Banco Interamericano de Desarrollo, s/f). Sin embargo, resulta interesante señalar que las microempresas seleccionadas por Pro Ecuador aún no se han constituido formalmente. Así, ni "Totora Sisa", ni "Manos Libres" cuentan con una organización formal. Asimismo, se evidencian otras limitaciones como la falta de capital económico, dificultándoles ampliar sus negocios, promocionar sus productos y formalizar su situación. A estos problemas se asocia la falta de capital humano, así, para el caso de Totora Sisa, su representante sostiene que existen muy pocas personas especializadas en la producción de artículos derivados de fibras naturales para la exportación.

Como producto de la investigación se han detectado otros inconvenientes en torno a la incursión en el mercado internacional. Las experiencias de ambas empresas coinciden en

señalar que los potenciales clientes demandan grandes cantidades de artesanías, lo cual limita la consolidación de negocios en el exterior, puesto que las empresas estudiadas carecen de la capacidad instalada para el efecto. A esto se suma, las exigencias de provisión de los productos en tiempos relativamente cortos y, en el caso de las fibras naturales, la necesidad de contar con certificados fitosanitarios para la exportación, lo cual prolonga los tiempos de entrega. En general, los denominados “mejores artesanos ecuatorianos”, si bien cuentan con el talento necesario para crear oportunidades de negocio a través de sus habilidades, mantienen inconsistencias que deberían ser superadas. En ese contexto, se debería contribuir al fortalecimiento de este sector desde sus problemas medulares como son la falta de recursos económicos para apuntalar actividades más amplias, la necesidad de contar con capital humano calificado, las opciones de asociatividad con otros artesanos que trabajan los mismos productos, el mejoramiento en la presentación de las artesanías así como el conocimiento necesario para estudiar otras alternativas de producción en sus respectivos sectores.

Una de las principales tensiones que se presentan al revisar el de nexos Pro Ecuador con las empresas entrevistadas es la distancia existente entre los funcionarios de la entidad y los artesanos. En ese sentido, Pro Ecuador únicamente ha socializado sus actividades mediante folletos, “sin llegar a algo concreto” (A. Garrido, junio 2015). El único enlace que han tenido las empresas entrevistadas con Pro Ecuador ha sido, en el caso de “Totora Sisa”, la participación en una rueda de negocios y, en el caso de “Manos libres”, la asistencia a una conferencia informativa, ambos eventos en la ciudad de Guayaquil. Aunque los gastos de viáticos corren por cuenta de los invitados para asistir a cualquier evento, las empresas sostienen haber participado en éstos.

“Asistimos a una rueda de negocios que se llevó a cabo en el hotel Hilton Colon en Guayaquil. Para asistir a esta rueda, los gastos de las dos personas que íbamos representando a Totora Sisa fueron pagados por la asociación. Aunque no tuvimos resultados positivos ya que solo había como dos interesados en importar nuestros productos a Estados Unidos y Suiza, no se llegó a algo concreto además por la gran cantidad de artesanías que querían importar ya que no contamos con suficientes artesanos calificados para la elaboración en grandes cantidades los productos a base de totora”. (M. Gonza, comunicación personal, 14 de julio 2015).

A pesar de que Pro Ecuador organiza eventos de promoción comercial, los micro empresarios imbabureños no han experimentado un mejoramiento en su oferta exportable ya que no han logrado cerrar negocios con clientes extranjeros. “Las ferias que realizan a nivel internacional son principalmente hechas para empresas grandes ya que pueden correr con los gastos de viáticos de un empleado asignado para efectuar su viaje y asistir” (M. Gonza, 2015). Así, detrás del servicio que brinda Pro Ecuador existe una gran barrera para las pequeñas y grandes empresas debido a que no cuentan con suficientes recursos para movilizarse a estos eventos.

La alianza entre CIDAP y Pro Ecuador se enfoca en revalorizar el trabajo de los artesanos y diversificar la oferta exportable nacional, especialmente en productos con valor agregado. Sin embargo, las exigencias y certificados requeridos para el ingreso de productos, sumado a los estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales, hace a Pro Ecuador susceptible de alinearse y de alinear a los pequeños productores dentro de las exigencias internacionales que son las que legitiman la calidad a través de procesos de certificación, en una dinámica de “economía de la calidad” que excluye a quien no cumple con estos requerimientos (Renard, 2005: 420). Desde la perspectiva de los artesanos, se sostiene que, para cumplir con los criterios exigidos por los clientes en el extranjero se debería modificar y adaptar la presentación de sus productos e incluso la línea de producción. De esa manera, las alianzas interinstitucionales que mantiene Pro Ecuador con el MIPRO y con el Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria deberían enfocarse en el fortalecimiento integral de las micro-empresas, comenzando desde la estimulación de acceso a créditos y culminando con acciones tangibles que revaloricen las actividades de este sector económico.

CONCLUSIONES

De la investigación realizada, se puede concluir que Pro Ecuador durante los últimos años ha mantenido actividades de capacitación para los pequeños y medianos empresarios en su afán de crear una “cultura exportadora”. Su rol con el mercado internacional se mantiene como ente conector entre exportadores ecuatorianos y potenciales clientes extranjeros. De manera específica, la articulación de esta entidad institucional con las empresas analizadas aún no ha desembocado en acciones hacia la consolidación de actividades previas a la exportación a fin de garantizar resultados a largo plazo. En ese sentido, la retórica sobre la idea “inclusionista” de que “exportar es posible para todos”, se verá reflejada únicamente si los pequeños artesanos fortalecen sus acciones desde adentro, por lo cual, no basta con mantener una idea de diversificación de la oferta exportable, sin revisar las falencias que mantienen los diversos sectores artesanales del país. De lo contrario, se verificaría que únicamente los exportadores tradicionales tienen la capacidad para exportar, mientras que los pequeños quedan excluidos de estos procesos pese a las estrategias estatales. Así, todo el andamiaje de Pro Ecuador correría el riesgo de mantenerse orientado hacia sectores grandes y representativos de la economía ecuatoriana. De allí que, los actores fuertes de la economía ecuatoriana están en capacidad de acomodar sus principios a las exigencias del comercio internacional, dejando al descubierto las debilidades que tiene el sector artesanal y confirmando las diferencias entre las empresas que poseen el capital y aquellas que ni siquiera tienen acceso al crédito.

Desde una perspectiva teórica, se puede reflexionar sobre cómo el concepto de Buen Vivir, en el contexto analizado, pone en evidencia la dificultad en desarrollar un sector solidario en un sistema regido por las reglas del mercado capitalista, lo que hace necesario pensar en la rearticulación del principio de mercado con los principios de la ESS. El reto del Buen Vivir, como fundamento de la política coyuntural ecuatoriana debería llegar a inmiscuirse en los sectores productivos más necesitados, donde la idea de que “exportar es para todos” sea completada desde una perspectiva del desarrollo humano.

REFERENCIAS

- Acosta, A. (2011). “Economía social y solidaria”, en Coraggio J, *Economía social y solidaria el trabajo antes que el capital*, Quito: Abya-Yala.
- Banco Interamericano de Desarrollo, (s/f). *Ecuador apoyo a la competitividad de mipymes en Otavalo*. Memorando de donantes. Recuperado el 28 de julio de 2015 de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=864309>
- COMEXI (2015), Alianza interinstitucional para potenciar a exportadores desde la economía popular y solidaria. Recuperado el 26 de julio de 2015 de <http://www.comercioexterior.gob.ec/alianza-interinstitucional-para-potenciar-a-exportadores-desde-la-economia-popular-y-solidaria/>
- Coraggio, J (2011) *Economía social y solidaria el trabajo antes que el capital*. Quito: Abya Yala
- Denegry, D, y Quintana, A. (2014). *Estudio del impacto económico en el sector artesanías por la creación de Pro Ecuador*. Tesis en ingeniería en negocios internacionales. Escuela Superior Politécnica del Litoral, Guayaquil. Recuperado el 24 de julio de 2015 de http://www.cib.espol.edu.ec/Digipath/D_Tesis_PDF/D-96664.pdf.
- Constitución de la República del Ecuador (2008). Artículo 306, Capítulo 4. Registro Oficial N° 449.
- Ley Orgánica de Economía Social y Solidaria*. Dirección Nacional de Normas. Quito, octubre de 2014.
- Macas, O. (2014). *La política comercial del Ecuador y su impacto en la diversificación de la oferta exportable y de mercados*. Tesis en maestría en negocios internacionales y gestión de comercio exterior. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Recuperado el 14 de julio de 2015 de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/5235/1/Macas%20Acosta,%20Guido%20Omar.pdf>

- Merriam, S. (2009). *Qualitative Research a guide to design and implementation*. San Francisco: Jossey – Bass.
- País Productivo (2013) *Las bordadoras llenan de colorido a Imbabura*. Ministerio de Industrias y Productividad, N° 4. Pp- 14 -15
- PRO ECUADOR, s/f, Quiénes somos, Recuperado el 4 de abril de 2016 de <http://www.proecuador.gob.ec/institucional/quienes-somos/>
- Reina, J,(2015). *Análisis de la ruta aplicada por Pro ecuador para promover las exportaciones en la Provincia de Esmeraldas*. Tesis en ingeniería en comercio exterior. Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, Esmeraldas. Recuperado el 19 de julio de 2015 de <http://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/370/1/REINA%20ZAMBRANO%20JASMINA%20ANDREA.pdf>
- Quivy, R; Campenhoudt, L (2005), *Manual de Investigación en Ciencias Sociales*, México: Limusa
- Renard, M. (2005). Quality certification, regulation and power in fair trade. *Journal of Rural Studies*, 21(4), pp.419-431.

ENTREVISTAS.

- M. Gonza, líder de “Tоторa Sisa”, (julio 2015).
- A. Garrido, propietario “Taller Manos Libres”, (junio 2015).