

En la visión de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, están explícitos los compromisos con el ejercicio docente de calidad, la investigación científica pertinente y con la extensión universitaria, aspectos que lo asumimos como retos y como referente de todo nuestro trabajo diario.

Para lograr este cometido se han diseñado y se están ejecutando una serie de políticas, estrategias y proyectos, entre las cuales, uno de ellos, es el de informar a la sociedad todas nuestras actividades.

En este contexto la universidad se complace en poner a disposición de la comunidad universitaria y por su puesto de la sociedad en general, el segundo número de la Revista AXIOMA, medio de difusión de las acciones que nuestra institución viene desarrollando en las áreas de docencia, investigación y extensión universitaria.

Todos los artículos que están presentes en esta revista, están escritos con un lenguaje claro y sencillo, por su puesto sin perder el rigor del estilo científico que lo ameritan, de tal ma-

nera que el lector se motive no solo por la calidad de estos, sino también por la forma en que están presentados. Como se podrá observar en el interior de la revista, los artículos de las diferentes áreas, carreras o disciplinas, están redactados por los investigadores de la PUCESI, los docentes, estudiantes, trabajadores e invitados especiales.

Lo manifestado es una evidencia más del trabajo tesonero, del espíritu democrático, de la interacción, multidisciplinaridad y trabajo en equipo que prima en la PUCESI, aspectos que sin dudar dan como resultado la sinergia que está generando el logro de los objetivos y metas planteadas en el Plan Estratégico Institucional (2003-2007) y que permite dar testimonio de nuestra misión y por su puesto alcanzar la visión que institucionalmente nos propusimos.

Es imprescindible agradecer y reconocer: al Dr. Santiago Acosta (Rector) y el Dr. Amadeo Giménez (Director Académico), quienes como máximas autoridades de la institución brindaron el apoyo incondicional para que esta revista se publique; a los docentes, estudiantes y trabajadores

que escribieron los artículos, al Unidad de Comunicación Institucional que se encargó de la diagramación, elaboración y publicación de este producto comunicacional; a todo el personal de la Dirección Académica, del Departamento de Investigaciones y en general a todas las personas de la institución y fuera de ella que directa o indirectamente aportaron a que esta revista circule por segundo año consecutivo.

Finalmente quiero expresar a nombre de la PUCESI, el compromiso de seguir socializando permanentemente, a través de la Revista AXIOMA, todos los proyectos diseñados y ejecutados en las diferentes escuelas y áreas de nuestra universidad, para que de esta manera la comunidad no solo conozca, sino que también valore y evalúe los planes, avances y resultados de la investigación, docencia y extensión desarrollada.

Dr. Miguel A. Posso Y.
Jefe del Departamento de Investigaciones

ÍNDICE

Tribuna especial

La Universidad Católica en el contexto de los desafíos de hoy y de siempre.....	3
Trascendencia y objetivo de la cátedra Fernando Rielo.....	5
Agroecología y Desarrollo Comunitario.....	6
Verdad y ciencia.....	10
Ecuador Turístico.....	11
Economía, empresa y desarrollo humano.....	15
Proyección académica y docencia.....	18
Pedagogía y aprendizaje.....	29
Universidad y comunidad.....	36
Nuestros docentes publican.....	46

EDITAN:
Dirección Académica
Departamento de Investigación
Unidad de Comunicación Institucional

COORDINACIÓN GENERAL
Dr. Miguel Posso

DIRECTORA:
Lcda. Nancy Ulloa

CONSEJO EDITORIAL:
Dr. Amadeo Giménez
Dr. Miguel Posso
Dr. Anselmo Mármol
Lcda. Nancy Ulloa

DIAGRAMACIÓN Y DISEÑO
Jorge Luis Benítez
Pablo García

REDACCIÓN:
Jorge Luis Benítez
Equipo de Directores, Coordinadores y profesores de la PUCE-SI
Colaboradores especiales:

CORRECCIÓN DE ESTILO:
Dr. Silverio Laquidain
Dr. Juan Ch'avez
Dr. Anselmo Mármol
Sr. Jorge Benítez

FOTOGRAFÍA:
Jorge Benítez
Pablo García
Paulo César Ulloa
biblioteca, Sra. Mercedes Beltrán

IMPRESIÓN
EC Publicidad