

La migración en la Zona Norte:

UNA MIRADA DESDE EL ANÁLISIS DE DISCURSO DE LOS MEDIOS IMPRESOS REGIONALES

Guadalupe Del Rocío Yapud Ibadango¹

¹ Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra - Escuela de Comunicación Social, Ibarra-Ecuador

Autor para correspondencia: Guadalupe Del Rocío Yapud Ibadango, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra - Escuela de Comunicación Social, Ibarra-Ecuador. e-mail: gyapud@yahoo.es

Manuscrito recibido: 30 de marzo de 2015 Aprobado tras revisión el: 8 de junio de 2017

RESUMEN

La migración es un tema ampliamente abordado por los medios de comunicación. En la zona norte, dada la dinámica fronteriza de las provincias de Imbabura y Carchi, las cuales limitan con Colombia. El presente artículo busca de-construir el discurso periodístico que predomina en esta parte del país y las posibles consecuencias que se están generando, a partir de la formación de estereotipos que estigmatizan a los grupos poblacionales denominadas minorías y que se encuentran en desventaja dentro de la sociedad. Tal es el caso de los ciudadanos que se encuentran en condición migratoria, quienes por diversas causas se han desplazado hacia el Ecuador.

Con el empleo del análisis crítico del discurso, una metodología de investigación, se intentan dilucidar los enfoques y abordajes que el periodismo convencional utiliza para la construcción de las noticias sobre la migración y sus repercusiones en el imaginario colectivo. El corpus analizado se centra en los contenidos de los diarios *El Norte*, *La Hora*, *El Comercio* y *El Telégrafo*, en sus secciones destinadas a la cobertura de la Sierra Norte.

Palabras clave: Medios de comunicación, migración, periodismo, discurso, imaginarios colectivos

ABSTRACT

Migration is an issue widely addressed by the media in the north zone, given the border dynamics of the provinces of Imbabura and Carchi, which border Colombia. This article seeks to de-construct the journalistic discourse that predominates in this part of the country and the possible consequences that are being generated from the formation of stereotypes that stigmatize the population groups denominated minorities and that are at a disadvantage within the society. Such is the case of citizens who are in immigration status, who have moved to Ecuador for various reasons.

With the use of critical discourse analysis, a research methodology, we try to elucidate the approaches and approaches that conventional journalism uses to construct the news about migration and its repercussions on the collective imaginary. The corpus analyzed focuses on the contents of the newspapers *El Norte*, *La Hora*, *El Comercio* and *El Telégrafo*, in their sections intended to cover the Sierra Norte region.

Key words: media, migration, journalism, discourse, collective imaginaries

INTRODUCCIÓN

La migración es un hecho social que despierta el interés de grupos académicos y propicia el debate desde el Estado y la sociedad civil. Cada vez aumentan las investigaciones que se refieren al migrante como un actor con capacidad de agencia (Eguiguren, 2011), es decir, con habilidades y destrezas para plantear soluciones a su situación migratoria y visibilizarse como un ciudadano que contribuye al desarrollo del país. Por su parte, los medios de comunicación han sido analizados dentro de las escuelas de pensamiento norteamericana, europea y latinoamericana en diferentes contextos y desde una posición ideológica predominante (Mattelart A. y., 1997). En la actualidad, los estudios han tomado distintos rumbos teóricos como es la economía política, los estudios culturales, los procesos de globalización en el sistema- mundo, entre otros.

En ese sentido, el presente artículo busca propiciar un debate sobre el papel que cumplen los medios de comunicación en la divulgación de la dinámica migratoria de la zona norte del Ecuador. Caben preguntas como ¿Desde qué ángulo es proyectado el migrante en los medios de comunicación? ¿Cómo desde el ejercicio periodístico se construye al sujeto migrante? ¿Cuál es el discurso mediático predominante sobre la migración? Son cuestionamientos que intentaremos dilucidar mediante un trabajo exploratorio de la información publicada en los diarios El Comercio, El Norte, La Hora y El Telégrafo, con circulación en la zona norte del Ecuador.

La metodología utilizada es mixta, pues, se emplea revisión bibliográfica y el análisis crítico de discurso; se plantea abstraer los enunciados predominantes en los medios impresos y elaborar matrices de interpretación. El corpus de la investigación son los contenidos sobre migración difundidos por los medios impresos. El monitoreo se realizó durante el año 2014. El trabajo se ha organizado en tres apartados: el primero es una contextualización histórica sobre la migración tanto a nivel internacional como en el ámbito nacional y local; el segundo, comprende un debate teórico sobre el vínculo entre migración y medios de comunicación (análisis y construcción de sentidos); y el tercero, conclusiones para dejar abierta las reflexiones a futuro.

DISCUSIÓN TEÓRICA

Contextualización histórico-conceptual

Los medios de comunicación publican información sobre la temática de movilidad humana desde el lente periodístico; basan sus escritos en el número de personas que fueron retenidas por intentar llegar al “otro lado” de la frontera, cifras de migrantes que perdieron la vida en el trayecto, emprendedores que retornaron a sus países de origen. A primera vista, estos hechos se presentan aislados y sin un contexto que muestre las razones por las cuales las personas quieren salir de su país. Con formatos preestablecidos, se “fabrican” las noticias sin mayor profundidad y desde una lógica mercantilista-comercial, propia de los medios de comunicación. Pero la migración no es un hecho reciente y hay que pensarla dentro de los procesos de globalización, en el marco del sistema-mundo y desde una perspectiva histórica.

Durante las décadas de 1970 y 1980 del pasado siglo XX, la visión de la economía neoclásica enfatizó en la migración internacional como un hecho que ocurre por una decisión individual; el sujeto desde su racionalidad de costo/beneficio, opta por salir de su país de origen con la visión de mejorar sus condiciones de vida. Otra aproximación teórica es la Nueva Economía de la Migración, desarrollada en oposición a la concepción anterior; sostiene que no se trata de una decisión individual, sino que es compartida entre el sujeto migrante y el núcleo familiar (Massey et al, 2000). Es decir, las personas actúan colectivamente con el fin de maximizar los

ingresos y minimizar los riesgos que implica el proceso migratorio. Una tercera conceptualización surge desde el enfoque histórico-estructural o la denominada teoría de los sistemas mundiales desarrollada por Enmanuel Wallerstein (1974), el mismo que hace referencia a la decisión de migrar no como un asunto familiar o individual, sino que obedece a un contexto social, político o económico mundial.

Frente a estos presupuestos teóricos han surgido nuevas perspectivas teóricas como el transnacionalismo y la teoría de la red social, que rompen epistemológicamente con la idea de mundos separados y ponen de manifiesto las prácticas culturales, sociales y económicas que mantienen conectados a los migrantes con sus países de origen, a través del envío de remesas, bienes culturales y simbólicos (Guarnizo, 1999).

La construcción mediática: producción de la noticia

Para adentrarnos en el análisis sobre cómo los medios de comunicación construyen la problemática de la migración, es necesario reflexionar acerca de la producción de las noticias publicadas en los periódicos. Los hechos o acontecimientos se encuentran en la realidad social, la misma que es externa al sujeto, quien le da sentido. Como lo señala Miguel Alsina (1989), los acontecimientos se generan en una interrelación entre el sujeto y la realidad percibida por este. Solamente a partir de un proceso de interacción social, cultural y simbólica es que el periodista construye un hecho como noticioso y de trascendencia social.

La noticia ha tenido tres fases: antes de la prensa de masas, durante la hegemonía de la prensa de masas y en la actualidad (Alsina, 1989). En el primer período, el acontecimiento o noticia era un privilegio de las clases dominantes que tenían acceso a la información. En la segunda etapa, se puede hablar de la comunicación de masas. A partir del siglo XIX, la prensa se convierte en el principal medio de información de los ciudadanos; más aún con el surgimiento de nuevos inventos como la imprenta y el telégrafo (Mattelart A., 2000). En la última etapa, se vive la sociedad de los mass media, en la que cuenta la rapidez de la información y el hecho noticioso debe adaptarse a los cambios constantes de las tecnologías de la comunicación y la información (Baudillard, 1978).

Entonces, la noticia sería conceptualizada como un proceso de “selección, control y de formas de procesamiento de información que responde a instrucciones de la empresa y a actitudes, valores consensuados o al menos aceptados por el medio y la sociedad. Se trata de la articulación de prejuicios, valores, representaciones del propio trabajo periodístico” (Martini, 2000)

El análisis de los medios de comunicación

Los medios de comunicación desde la perspectiva de las mediaciones permite repensar los conceptos de Mac Luhan, acerca de que el “medio es el mensaje”, para plantear al mensaje como medio, es decir preguntarse qué hace la gente o qué percepciones tienen los sujetos de los mensajes que difunden los medios de comunicación. Precisar la teoría de la mediación social es complejo, pues su tendencia es a relacionar los significados con códigos y clasifica a los medios en abstractos y medios icónicos, por su interacción con los códigos, en función de las relaciones entre signos y referentes (Martín, 2008).

Con respecto al tema, Teun A. van Dijk (2005) señala que:

Los medios de comunicación tienen muchos roles, como informar a los ciudadanos, así como también formar y transformar actitudes e ideologías. Lo hacen también

sobre inmigración e inmigrantes, o minorías étnicas. La investigación tanto nacional como internacional ha mostrado, una y otra vez, que esa cobertura es sesgada y profesionalmente defectuosa, y de esa manera contribuye al problema del racismo, más bien que a su solución. Efectivamente, en ese sentido, forma y confirma actitudes racistas entre la población (p.145)

Con lo antes mencionado, se infiere que efectivamente la prensa tiene características particulares dentro de su estructura interna, que tanto editor- periodista- diagramador realizan un trabajo interdependiente, pero su labor o el producto final (noticia, reportaje o crónica) tiene repercusiones en el espacio público (Yapud, 2010). Lo cual significa que la información publicada puede generar un estereotipo o estigmatización del sujeto de quien se habla en las noticias, dependiendo del cómo se fabricó el hecho noticioso. En ocasiones, no se toma conciencia sobre los efectos de orden simbólico (Champagne, 2000) evidentes en una relación de poder.

La dinámica en los medios de comunicación de la zona norte

La zona norte del Ecuador está conformada por las provincias de Imbabura, Carchi, Esmeraldas y Sucumbíos. En estos territorios circulan medios de comunicación impresos que son regionales o corresponsalías de periódicos nacionales. Para el presente artículo se tomó como muestra a diario La Hora, El Telégrafo, El Comercio y diario El Norte con cobertura en Imbabura y Carchi, en los cuales se analizaron los contenidos correspondientes a la temática de migración, durante 2014.

La Hora es un medio de cobertura nacional, con cerca de 15 corresponsalías regionales, es de propiedad de la familia Vivanco, asentada en la ciudad de Quito. Diario El Comercio es uno de los más importantes del país, fue fundado por César y Carlos Mantilla Jácome en 1906, sin embargo el 15 de enero de 2015 pasó a manos del empresario mexicano Remigio Ángel González, propietario de casi 40 medios de comunicación en países como México, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Panamá, Perú (El Universo, 2014). El Telégrafo es un medio de comunicación que nació en 1886 y ha tenido varias etapas en la vida democrática del Ecuador. Con el gobierno del Presidente Rafael Correa se le declaró como el primer diario público que tiende al debate ciudadano. Diario El Norte tiene más de tres décadas en las provincias de Imbabura y Carchi, su propietario es Luis Mejía Montesdeoca, quien se ha desempeñado como periodista, político y autoridad local.

METODOLOGÍA APLICADA: ANÁLISIS DEL DISCURSO

Para el presente trabajo se empleó el análisis de discurso desde la perspectiva metodológica y teórica. Desde la metodología, se hizo un monitoreo de los diarios El Comercio con cobertura Sierra Norte en el cual se analizaron 15 ejemplares. El Norte publicó 22 noticias sobre migración, en 20 ejemplares que circularon en las provincias fronterizas de Imbabura, Carchi y parte de Pichincha. En diario La Hora, sección zona norte, se revisaron 15 ejemplares con 22 publicaciones. Y el periódico El Telégrafo publicó 19 ejemplares en los que publicaron 24 noticias sobre migración (Ver fechas en la Tabla 1).

Ahora bien, para el análisis del discurso periodístico de los medios impresos *la Hora, El Norte, El Comercio y El Telégrafo*, recurrió a una perspectiva del análisis sociológico- lingüístico que permite desentrañar la intencionalidad y el direccionamiento de las notas periodísticas compuestas por los titulares, metáforas y representaciones sociales sobre la migración. Es necesario entonces conceptualizar al discurso periodístico como la construcción de una realidad, que comprende diferentes enunciados para referirse a un hecho social.

Los titulares de las noticias darán cuenta sobre cuál fue la información privilegiada por el periodista o si hace referencia al cuerpo de la noticia. Según Irene Vasilachis de Gialdino (1997):

Los titulares pueden estar vinculados a contextos de ficción tales como el de la producción artística, del cine, la televisión, de la literatura, de la música; con estructuras cognitivas arraigadas en un contexto histórico-social determinado, tales como dichos populares, o con estructuras cognitivas elaboradas o creadas por el hablante en el proceso de producción discursiva (p. 123).

De acuerdo a lo señalado, los titulares buscan informar de forma superficial y persuadir a los lectores sobre determinado tema, es decir que de alguna forma tienen un grado de incidencia en el mundo exterior, desde una forma retórica. También existen los titulares que se escriben de forma directa y los que van entre comillas o parafraseadas por parte de los entrevistados. La clasificación se puede encontrar en los medios impresos de la región norte, pero cabe señalar que, en última instancia, la responsabilidad de la titulación en la prensa se encuentra en manos del editor.

Las metáforas son recursos literarios utilizados en el campo periodístico que buscan significar algo de lo que realmente no es. Es decir, que se trata de representaciones que se enmarcan en el sentido común y dentro de una estructura del lenguaje más accesible hacia el colectivo social. En ellas, se conjugan los tres aspectos relevantes de la interacción humana: el lenguaje, el pensamiento y la realidad.

Las representaciones sociales son construcciones simbólicas individuales o colectivas a las que los sujetos apelan o las que crean para interpretar el mundo, para reflexionar sobre su propia situación y la de los demás (Vasilachis, 1997). Lo cual implica que tanto enunciadores como enunciados construyen sus modelos de interpretar la realidad, entonces, cuál es que predomina en la dinámica del periodismo. Una inquietud que intentaremos dilucidar a lo largo del ejercicio empírico.

La metodología de análisis de discurso empleada en el presente artículo fue dividida en dos partes: la primera es un levantamiento de la información cuantitativa sobre el número de noticias referentes a los temas de migración, que se publican en los medios de comunicación con mayor cobertura en las provincias de Imbabura y Carchi. Para lo cual, se emplearon matrices de análisis de contenidos publicados durante el año 2014 en los medios impresos con cobertura en las provincias de Imbabura y Carchi. Cada una de las categorías conceptuales mencionadas anteriormente (titulares, metáfora y representación social) han sido utilizadas en las matrices de análisis del discurso periodístico, que se detallan más adelante (Ver Tabla 3).

Medio de comunicación	Cantidad de notas publicadas	N° ejemplares	Fechas
El Norte	22	20	02/01/14 a 26/12/14
La Hora	10	15	14/03/14 a 24/12/14
El Telégrafo	24	19	07/03/14 a 19/12/14
El Comercio	26	15	06/01/14 a 14/11/14

Tabla 1:

La migración en los medios en el 2014

De la información obtenida en el monitoreo, se concluye que se publican un promedio de dos noticias mensuales sobre el tema migratorio, en los medios de comunicación regionales, por tanto la publicación de noticias sobre migración es frecuente. Una de las razones es que Imbabura y Carchi limitan con Colombia y que históricamente existen flujos migratorios entre Colombia y Ecuador, que se caracterizan por el comercio, la integración y las relaciones bilaterales establecidas por los dos gobiernos. De igual forma, infiere que la dinámica de frontera concita el interés entre los periodistas por la naturaleza misma de la información, el carácter comercial y político que tienen los medios de comunicación, además, por la trascendencia regional del tema.

Medio de comunicación	Seguridad	Turismo	Frontera
El Norte	11	3	8
La Hora	3	3	4
El Telégrafo	17	3	4
El Comercio	5	3	18
Total	35	12	34

Tabla 2:
La noticia sobre migración encasillada en secciones

La migración desde el lente periodístico tiene dos enfoques: el primero es desde el campo de la seguridad y el segundo, desde la práctica discursiva de la frontera y el tema binacional. Pero sin duda, se deja fuera el enfoque de derechos humanos. A continuación se realizará un ejercicio práctico tomando como ejemplo dos notas periodísticas de los medios impresos regionales.

Análisis del discurso periodístico en periódicos regionales

Periódico	Titular	Metáfora	Representación Social
El Norte	Deportan a cuatro desmovilizados	La distancia, lejanía	Movimiento físico de personas
	Tierra de Nadie	El espacio tierra y a la nada	Acciones sin control ni reglas
	Regresaron a casa sin vida	Retorno, el hogar, la ausencia	Crea en la gente el retorno, pero sin vida
	La migración regional subsiste	Subsistencia, abasto, economía familiar	La migración como un hecho infinito

Tabla 3:
Análisis de los titulares de las noticias

La Hora	Investigan la muerte en España de un joven ecuatoriano	Muerte, misterio y juventud	Lo peligrosa y riesgosa de la migración
	Inauguraron subprefectura de Migración	Control, frontera	Más seguridad para la migración
	Migrantes, de una crisis a otra	Laberintos, movilidad	La migración como un problema sin resolver
	Los migrantes no están solos	Soledad, ser humano	Supuesto apoyo al migrante
El Telégrafo	70 mil migrantes retornaron a Ecuador a partir de 2008	Retorno y cifras	Se sobredimensiona la migración
	La migración forzada y sus violencias	Violencia, fuerza	Se relaciona a la migración con la violencia
	Los migrantes destacan el “boom” del conocimiento	Bomba, saber	Migración con el conocimiento
	Los niños son los nuevos migrantes	Novedad, la infancia	Nuevos sujetos migrantes
El Comercio	EE.UU. lanza campaña para pedir a centroamericanos que no envíen niños	Infancia y poder	Estados Unidos visibiliza el caso de los niños migrantes
	La inmigración ilegal de menores desde A. Latina, ha crecido, según Acnur	Lo normativo, la ley	Comunicado oficial del ACNUR
	México descarta ‘sellar’ su frontera sur por niños migrantes	Sello, niñez y frontera.	Los niños son los nuevos objetos de notas de migración

De la información contenida en la matriz de titulares se deduce que la migración es un hecho representado por los medios de comunicación desde el enfoque del Estado de Seguridad, que mira al hecho migratorio como algo “riesgoso” y que pone en peligro a la población receptora. Para ello, los periodistas utilizan recursos literarios como son las metáforas, para que sea más accesible a la lectura del ciudadano común. Un aspecto de resaltar, es que los niños son los nuevos sujetos visibilizados por los medios de comunicación y ocupan un amplio espacio en las portadas de los periódicos. Ahora queda por preguntar el cómo se está tratando el tema cuando se publican noticias referentes a la niñez y queda abierto el debate sobre la importancia de la reunificación familiar, a la que tanto niños como adolescentes aspiran se cumpla como una política estatal.

CONCLUSIONES

El vínculo entre migración y medios de comunicación es una línea de investigación que concita el debate académico, por las implicaciones y las representaciones de los sujetos migrantes en la opinión pública. La migración no es ajena a la realidad ecuatoriana y más aún en provincias fronterizas como es el caso de Imbabura y Carchi, que son territorios de alta recepción de ciudadanos colombianos, quienes llegan en condición de desplazados y como solicitantes de refugio.

De ahí que este artículo centró su análisis en los modelos interpretativos que tienen los sujetos hablantes, entendiendo como tales a los migrantes, los periodistas y los actores sociales involucrados en la dinámica migratoria. Desde el análisis crítico del discurso, se han intentado establecer los dispositivos periodísticos que se emplean en la cobertura y procesamiento de la información sobre migrantes, el uso del lenguaje simbólico en la redacción de las noticias y cómo se van reproduciendo sentidos en el imaginario colectivo.

Hay que enfatizar que los contenidos, sobre migración en los periódicos analizados, carecen de un análisis a profundidad, evidencian desconocimiento por parte de los periodistas sobre la temática y lo que prevalece es la criminalización de los migrantes, pues sus principales noticias hacen referencia a hechos delictivos, de seguridad y de pasos ilegales hacia el Ecuador y la inserción laboral de los compatriotas retornados. El enfoque de derechos humanos es aún un tema pendiente en los medios de comunicación con cobertura Imbabura y Carchi.

Las construcciones discursivas se basan en el argot periodístico y existe una escasa información basada en testimonios de los migrantes, pues lo que sobresalen son fuentes oficiales que dan a conocer desde el discurso del "Estado de Seguridad". Estas voces han sido excluidas por las formas y los contenidos; por la era de la tecnología y la imagen donde casi la noticia completa se reduce a un gráfico. De ahí que es importante reflexionar sobre el tema e instar a las organizaciones sociales, el Estado y los representantes de los medios de comunicación, para la generación de nuevas agendas mediáticas, en las que se involucre a los actores sociales que se encuentran en situación migratoria.

Se aspira que el presente trabajo de investigación sea el inicio o la pauta para reflexiones teóricas futuras sobre los vínculos entre comunicación y migración. Que se aborde la problemática desde el enfoque de derechos humanos e interdisciplinarios, con el fin de entender las distintas dimensiones que implica el proceso migratorio.

BIBLIOGRAFÍA

La Migración en la Zona Norte: una mirada desde el análisis de discurso de los medios impresos regionales

Alsina, M. (1989). La construcción de la noticia. *Nombre Falso*, 2-60.

Cervantes, C. (2001). La sociología de las noticias y el enfoque de la agenda setting. *Convergencia*, (24), 49-65.

Champagne, P. (2000). La visión mediática. En Bourdieu, P. *La miseria del mundo* (51-63). Buenos Aires, Argentina.

Coral, J. (12 de Noviembre de 2011). Somos del mismo Barro. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://somosdelmismobarro.blogspot.com/2011/11/en-ibarra-finalizo-capacitacion.html>

De Moragas Spà, M. (2007). La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación. *Mediaciones Sociales*, (1) 261- 269.

- Eguiguren, M. (2011). El Estado como escenario de estudio y el Estado como campo de fuerza. En Eguiguren, M. *Sujeto migrante, crisis y tutela estatal: construcción de la migración y modos de intervención del estado ecuatoriano*. Quito, Ecuador: Abya Yala.
- El Universo. (23 de septiembre de 2014). Se vendió el periódico. *El Universo*, 65- 67.
- Guarnizo, E. (1999). Las localizaciones del transnacionalismo. México: Colegio de Michoacán.
- Hernández, M. (2000). La sociología de la producción de noticias: hacia un nuevo campo de investigación en México. *Comunicación y Sociedad*, 209-242.
- Martínez M. (2008). *Inmigración, discurso y medios de comunicación*. Barcelona: Espagrafic.
- León, G. (2008). Comunicación y migración. Una mirada desde la ciudadanía cultural. *Razón y Palabra*, 13(61), 25- 37.
- Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial N° 22, 25 de junio de 2013.
- Martín, S. (2008). *La mediación social*. Madrid: Antrophos.
- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Buenos Aires: Norma.
- Massey D., Arango J., Hugo G., Kouaouci A., Pellegrino A., J. y Taylo E. (2000). Teorías sobre la migración internacional: una reseña y una evaluación. *Trabajo*, (3), 4- 49.
- Mattelart, A. (2000). *Las teorías de la comunicación*. Barcelona, España: Paidós.
- Mattelart, A. y. (1997). *Historia de la teorías de la comunicación*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Miramón, M. A. (2013). Michel Foucault y Paul Ricoeur. *La Colmena*, (78), 53-57.
- Moncayo, M. I. (2011). *Plan Bienvenido a Casa: Estudios sobre la experiencia del fondo "El Cucayo"*. Madrid, España: Fundación Carolina.
- El Universo. (15 de enero de 2015). Diario El Comercio confirma venta de 94.4% de sus acciones. *El Universo*. Recuperado de <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/15/nota/4440371/diario-comercio-confirma-venta-944-sus-acciones>
- Portes, A. (1981). Labor, class and the International System. *Academic Press*, 4- 49.
- Shinji, H. (2013). Formas de regresar al terruño en el transnacionalismo. Apuntes teóricos sobre la migración de retorno. *Alteridades*, 23(45) 95-105.
- Vasilachis, et. al. (1997). *Comunicación y Sociología*. España: Gedisa.
- Yapud, G. (23 de agosto de 2010). Flacso Andes. Recuperado de Flacso Andes: http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1283183730.microsoft_word_guadalupe.pdf