

# LA RADIO COMUNITARIA EN IMBABURA: EMISORAS, PROGRAMACIÓN Y COMPROMISO CON LA AUDIENCIA.

Viviana Noemí Galarza Ligña<sup>1</sup> y Belén Amador Rodríguez<sup>1</sup>

Autor para correspondencia: Viviana Noemí Galarza Ligña, Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, Escuela de Comunicación Social. e-mail: vngalarza@pucesi.edu.ec

<sup>1</sup> Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra, Escuela de Comunicación Social.

Manuscrito recibido el 22 de julio de 2015

Aprobado tras revisión el 10 de diciembre de 2015

## RESUMEN

La Radio Comunitaria nace como un medio para generar participación y democratizar el uso de la palabra, siendo un instrumento que permite dinamizar la comunicación dentro de un grupo determinado y también desde el grupo hacia la sociedad global. Es así como el Estado ecuatoriano reconoce la importancia de este medio y en su más reciente Ley de Comunicación del Ecuador establece como su responsabilidad el generar y fortalecer los medios de comunicación comunitarios. Esta investigación, desarrollada en el año 2014 pretende visibilizar el estado actual de la comunicación radial comunitaria en la provincia de Imbabura, por medio del análisis los tres medios radiofónicos establecidos como comunitarios, para comprobar si las Radios Comunitarias cumplen con los parámetros establecidos en la conceptualización teórica de este tipo de comunicación, a través del uso de métodos cualitativos y cuantitativos. En los resultados se puede observar que existe poco desarrollo de este medio en la provincia y que la mayoría de características teóricas establecidas no se están cumpliendo en su gestión.

## ABSTRACT

The Community Radio was born as a means to generate participation and democratize the use of the word, being an instrument that allows to boost the communication within a determined group and also from the group towards the global society. This is how the Ecuadorian State recognizes the importance of this media and in its most recent Communication Law of Ecuador it establishes as its responsibility the generation and strengthening of community media. This research developed in 2014 shows the current state of the community radio communication in the province of Imbabura through the analysis of the three radio media established as community. This, through the use of qualitative and quantitative methods, to check if the Community Radios satisfy the parameters established in the conceptualization theory of this type of communication. The results showed that there is little development of this media in the province and that the majority of established theoretical characteristics are not being fulfilled in its management.

**Palabras clave:** Participación/ Comunicación alternativa/ Radio comunitaria/ Imbabura/ Ecuador.

## INTRODUCCIÓN

La comunicación alternativa busca, ante todo, sacar a los receptores de su pasividad y manipulación. El usuario debe pasar de consumidor pasivo a receptor crítico y creativo. Para ello se deben instaurar redes alternativas, no sólo de producción y disseminación de información, sino que esas nuevas redes deben implicar procesos de intercambio y participación. Evidentemente, estas posibles exigencias de la verdadera comunicación alternativa parecen ser ajenas a la estructura misma de los medios de información colectiva.

En este sentido (Armand Mattelart y Jean Marie Piemme, 1981) hablan de la creación de una alternativa de comunicación más vinculada a la producción de nuevas relaciones sociales. Estos autores insisten en la necesidad de devolver la palabra al pueblo, presentando también la comunicación como un medio de organización y movilización popular (Mattelart y Piemme, 1981). Por ello, se trata de que el ser humano “ponga en común algo con otro”, condición fundamental para la producción de sentidos y comprensión de los códigos utilizados (Kaplún, 1998:64, p).

Teniendo en cuenta esto, es necesario establecer el concepto y características básicas de la Radio Comunitaria para luego ubicar los medios comunitarios existentes en la provincia de Imbabura, reconocidos desde la Ley o desde el ámbito social. En definitiva, se pretende averiguar si estos medios de comunicación están cumpliendo su papel de medios alternativos. Para ello, desde un análisis general a uno particular, se estudia la situación de la radiodifusión en Imbabura y se detalla pormenorizadamente el momento actual de estas radios comunitarias a través de una metodología cualitativa y cuantitativa.

### Importancia de la radio comunitaria.

La radio comunitaria históricamente es el resultado de la concientización de los sectores populares y ha nacido no tanto de la utilización de los medios de información colectiva, cuanto del uso de los medios grupales y artesanales (Gutiérrez, 1979). De ahí que, por su alcance, accesibilidad y costo, se defina como el mejor medio para recuperar la identidad cultural y darle nuevamente el valor propio de las tradiciones y prácticas populares. Además, el empoderamiento del medio llevado a cabo por su audiencia es una práctica clave para que cada miembro de la comunidad entienda y valore su cultura en un espacio de diálogo y libre expresión.

El movimiento de radiodifusión comunitaria tiene como objetivo social fundamental la democratización de las comunicaciones con la finalidad de que la sociedad civil tenga los espacios necesarios para sus intereses. José Ignacio López Vigil (1995) presenta las características propias de este medio expresando que debe promover la participación de los ciudadanos, defender sus intereses, responder a los gustos de la mayoría, informar verazmente, ayudar a resolver los problemas de comunidad, debatir las ideas y respetar las opiniones, estimular la diversidad cultural, dar espacio protagónico a la mujer y no tolerar discriminaciones ni censuras (p. 57).

En este sentido, el pedagogo Paulo Freire (1969) propone que el pueblo se transforme en el creador y ente activo en los contenidos de la comunicación, de acuerdo con su capacidad de generar lenguaje, conocimiento y acción. En esta misma línea se expresa Antonio Pasquali (1990), quien considera que la comunicación se caracteriza por propiciar la participación activa de los sujetos en la construcción de una sociedad democrática y la define como “un proceso dialógico, participativo y horizontal que se asienta en un esquema de relaciones simétricas, entre transmisor y receptor (Pasquali, 1990, p. 50).

Estas posturas coinciden con la de Jesús Martín Barbero (2003), quien afirma que los investigadores deben bajarse de su pedestal hacia la realidad del público y repensar las formas de mediación desde este público. Rompe así con las ideas funcionalistas de pasividad, pero

también rompe con los postulados de Frankfurt al mostrar que los medios y las tecnologías de la comunicación, pueden ser percibidos como matrices de un nuevo medio social (Martín, 2003 p.18). Una posición que constituye un fuerte pilar en lo que se refiere comunicación para el desarrollo, “sobre todo cuando habla del empoderamiento de la comunicación y del repensar de la cultura y la comunicación como una ciencia que se entreteje en las vivencias sociales, con la construcción de intercambios teóricos e intertextualidades (De Moragas, 2011, p. 201).

En este contexto se sitúa la importancia de la Radio Comunitaria en Imbabura, como el medio ideal para el fortalecimiento y difusión de las diversas culturas que conforman la provincia, tal como figura en la Ley de Comunicación (2013) vigente en el Ecuador. Es importante entonces, conocer la situación actual de las radios comunitarias en esta zona, para poder entender la dinámica propia de cada grupo social y observar de manera específica sus necesidades y aspectos por mejorar. El propósito es que a través de la exposición abierta de su realidad se puedan tomar medidas claras e incluso compartir experiencias para el avance de los medios comunitarios de la provincia.

## Características de la Radio Comunitaria

En base a la investigación bibliográfica realizada sobre la conceptualización y caracterización de este medio, se establecen algunos parámetros o características específicas de la radio comunitaria desde su concepción, que fueron tomados en cuenta para la investigación realizada:

- **Propiedad.** Pertenece a un grupo social definido con características comunes, quienes lo administran y dirigen.
- **Rentabilidad social.** Genera ganancias que sirven para el sustento del medio y para la reinversión en la comunidad.
- **Mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad.**
- **Nacimiento en la propia comunidad.** La comunidad busca y gestiona el medio, empoderándose de él.
- **Democratización de la palabra.** La palabra es de todos, todos participan en el medio, con su voz, su talento, su opinión o su experiencia.
- **Construcción de comunidad.** Fortalece las relaciones sociales, la dignidad e identidad. Respeto la diversidad de pensamiento y acción.
- **Participación.** La comunidad produce y los emite los contenidos, los decodifica y responde a ellos.
- **Reconocimiento, identificación y comunicación.** La comunidad está presente antes, durante y fuera de la emisión radial. Interactúa con el medio y se identifica con él.
- **Servicio.** Es una herramienta de desarrollo. Se preocupa y actúa para denunciar, gestionar y movilizar a las personas para solucionar los problemas de la comunidad.
- **Respeto la deontología periodística.** Se preocupa por la veracidad de la información vertida, contrasta fuentes.

- **Rechazo a la improvisación.** Se prepara a quienes participan en la radio con un compromiso de ofrecer una comunicación de calidad.
- **Trabajo en comunidad.** Conforman redes que traspasan las fronteras geográficas y de alcance mediático, con el fin de fortalecer lo propio.

Con estos indicadores se intentan sintetizar los diferentes elementos que definen este medio y así establecer parámetros que sirvan para valorar el cumplimiento y desarrollo de las radios comunitarias de la provincia de Imbabura, en relación a su conceptualización.

## MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio realiza una investigación exploratoria descriptiva en la que se ha aplicado una metodología mixta. Para ello se han utilizado instrumentos cualitativos y cuantitativos que se complementan para analizar la información obtenida. Dentro de las técnicas cualitativas se aplicó la investigación bibliográfica a partir de la cual se revisó la conceptualización de la radio comunitaria que sirve de base para este estudio.

La observación directa, observación fonológica y entrevistas semi-estructuradas permitieron determinar el tipo de infraestructura y su funcionalidad, la organización administrativa, el capital humano, la interacción general con los oyentes, la programación y producción local de cada radio.

Por otra parte, se aplicaron métodos cuantitativos para establecer la relación porcentual entre los diferentes tipos de emisoras clasificadas por su finalidad con el fin de definir la presencia de la radiodifusión comunitaria a nivel nacional y provincial; el análisis de la programación local producida por las radios comunitarias de Imbabura y el nivel de audiencia, participación y empoderamiento a través de encuestas a los miembros de la comunidad.

En el caso de la encuesta se determinó la siguiente muestra estadística basada en el último censo poblacional de Ecuador de 2010.

MUESTRA ESTADÍSTICA			
Comunidad	Habitantes	Porcentaje de la muestra	Encuestas a realizar
Ilumán	8.584	77%	368
Salinas	1.741	59%	315
AWÁ en Imbabura	795	7%	156
<b>TOTAL:</b>	<b>11.120</b>	<b>100%</b>	<b>839</b>

**Tabla 1**  
Muestra estadística del trabajo de investigación

## Determinación de los casos de estudio.

La radio comunitaria en Imbabura es un medio con muy poca representación. Según la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones del Estado Ecuatoriano (2014) en Imbabura existen tan solo dos emisoras clasificadas como radiodifusoras de servicio público comunitario de las 50 concesiones entregadas:

El gráfico muestra que en Imbabura el mayor porcentaje del espectro radioeléctrico (78%) está en manos de las radios comerciales y privadas y solo el 4% está siendo utilizado para el Servicio de las Comunidades de la provincia.

Si bien el estudio analiza las radios que trabajan con concesión comunitaria estatal, se ha añadido a la Radio Ilumán que está autorizada como radio comercial privada, pero que por su trascendencia y el tipo de programación emitida se considera radio comunitaria.

Con el fin de presentar la información general de estos medios radiales, se realiza una contextualización general de cada una de las radios determinadas para este estudio:

**Radio AMPARA SU:** Pertenece a la Federación de Centros Awá del Ecuador (FCAE). Transmite a través de la Frecuencia Modulada 90,7, con una cobertura provincial autorizada para los cantones de Ibarra, Otavalo, Urcuquí, Antonio Ante y Cotacachi. Pero, debido al lugar de instalación de la antena transmisora, la señal de la radio no alcanza las 22 comunidades Awá de las provincias de Imbabura y Carchi.

**Radio LA SALINERA:** Está ubicada en la parroquia de Salinas, cantón Ibarra. Pertenece a la Fundación Fortalecimiento Organizativo Sembrando Nuestro Futuro. Es una emisora de baja potencia, con una cobertura local de la parroquia de Salinas. Transmite a través de 88,9 FM para el pueblo afroecuatoriano.

**Radio ILUMÁN:** Pertenece a la Asociación de Jóvenes Quichwas Imbabura (AJQUI). La radio emite por la frecuencia modulada 96,7 con una cobertura autorizada principalmente para la parroquia de San Juan de Ilumán, así como para los cantones de Otavalo, Cotacachi, Atuntaqui y Urcuquí. Gran parte de la programación se emite completamente en el idioma kichwa, y vía online cuenta con gran participación de migrantes.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Tras realizarse el análisis de la situación de cada una de las Radios Comunitarias de Imbabura, se contrastan los resultados con las características obtenidas de la conceptualización del medio, una comparación con la que se puede observar el cumplimiento de cada una en relación a estas particularidades teóricas del medio.

### Propiedad y nacimiento en la propia comunidad

**Radio ILUMÁN:** Pertenece a una asociación de la comunidad. Según los resultados de la encuesta, el 76 % de su audiencia no sabe quién gestiona la radio y el 24% no la reconoce como propia, sino como una empresa social y cultural. Nace de un proyecto internacional, pero actualmente tiene autonomía de gestión.

**Radio LA SALINERA:** Es propiedad de una fundación de ayuda social. Las encuestas revelan que un alto porcentaje (59%), no conoce a quién pertenece la radio y la asocian a la Junta parroquial. Es considerada no un medio comunitario, sino estatal o público. Surge de la visión de un grupo de Salineros asociados que, si bien no representan a toda la comunidad, son parte de ella.

**Radio AMPARA SU:** Pertenece directamente a la nacionalidad Awá, pero el 99% de la audiencia encuestada no la reconoce así, lo cual puede deberse a no estar en el territorio

donde se asientan las comunidades de este pueblo. Se implementa en el marco del proyecto estatal de recuperación de los saberes ancestrales. Si bien, existió un proceso de socialización con la comunidad no se ha conseguido mayor compromiso de las personas para la gestión del medio.

### Rentabilidad social

**Radio ILUMÁN.** Las ganancias del medio se reinvierten en mantenimiento y fortalecimiento de la emisora.

**Radio LA SALINERA.** No genera mayores recursos para el mantenimiento mismo del medio, por lo que hasta el momento no tiene rentabilidad.

**Radio AMPARA SU.** Los recursos que se obtienen de publicidad y arriendo de espacios de programación se reinvierten en el mantenimiento del medio. Hasta el momento no genera ganancias.

### Mecanismo para promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad

**Radio ILUMÁN.** Su producción es eminentemente cultural y promueve el rescate de los saberes tradicionales, su idioma, su identidad y la interculturalidad en los programas bilingües. Esto se visualiza en el gráfico del estudio de la parrilla de programación y emisiones radiales de este medio.

**Radio LA SALINERA:** Su sección cultural se concentra en la transmisión de la música que identifica al pueblo afro y algunas producciones externas sobre identidad, pero no se escucha mayor producción en el tema de interculturalidad como se puede observar en el siguiente gráfico.

**Radio AMPARA SU:** La programación analizada que se transmite en esta radio no hace mayor mención a la cultura Awá, su gente o su nacionalidad.

En la ficha de observación fonológica aplicada se pudo apreciar que desde el mes de julio de 2014 se suprimen los programas de Música Awá, Reencuentro y el Noticiero.

### Satisface las necesidades de libertad de expresión. Democratiza la palabra

**Radio ILUMÁN:** La participación de la comunidad se limita a opiniones y comentarios, pero no hay mayor producción excepto la de la asociación propietaria. Aun así, se debe rescatar que los locutores son de la comunidad, que dominan el kichwa.

**Radio LA SALINERA:** El Director expresa que hay libertad y apertura para las opiniones, pero en la observación tanto fonológica como directa se detecta una participación mínima y pasiva por parte de la comunidad. A esto se suma la falta de promoción de la participación en el medio.

**Radio AMPARA SU:** No presenta programación con opiniones de los miembros de su comunidad, lo cual se agrava por la distancia y la poca cobertura en los pueblos Awá.

## Construye comunidad

**Radio ILUMÁN:** Su programación centrada en el rescate de la cultura, idioma y tradiciones promueve la identificación de la audiencia con el medio y logra la movilización de las personas para actividades conjuntas.

**Radio LA SALINERA:** La comunidad lo percibe como un medio de compañía por su gran contenido musical, pero es utilizada como medio de concientización en proyectos de cambio social.

**Radio AMPARA SU:** Su situación geográfica y técnica actual no le permite cumplir este papel.

## Es participativa

**Radio ILUMÁN:** Presenta esfuerzos por capacitar a gente de su propia comunidad para el trabajo en el medio, así como para la gestión de convenios que le han permitido realizar análisis de audiencia.

**Radio LA SALINERA:** Promueve talleres esporádicos orientados a los jóvenes, para que participen en la producción radial, sin embargo, los índices de participación no son altos.

**Radio AMPARA SU:** Al iniciar el proyecto radial la comunidad participó en la construcción de los contenidos de acuerdo con su realidad y necesidades, pero esto no fue sostenible por la distancia física con la comunidad.

## Reconocimiento, identificación y comunicación.

### Servicio

**Radio ILUMÁN:** Es un referente de ubicación y las personas acuden a este medio de comunicación cuando lo necesitan. La observación directa permitió detectar que la radio es una herramienta de movilización y comunicación interna y externa de la comunidad, lo cual se apoya también en que el 52% de los encuestados sí conoce sus necesidades como parte de un grupo social. Es parte de varios proyectos de apoyo social que utilizan el medio como herramienta para difundir mensajes de salud, cultura y producción que fomenten el desarrollo.

**Radio LA SALINERA:** Es una herramienta de comunicación interna de la parroquia, pero existe muy poca interacción de la audiencia. En cuanto a la identificación de necesidades por parte del medio, solo el 38% de los encuestados manifiesta una respuesta positiva. Aun así, es considerada como un instrumento importante para los proyectos de ayuda social y productiva.

**Radio AMPARA SU:** El 76% de los encuestados opina que la radio sí conoce sus necesidades, lo que demuestra que existió un proceso de socialización y participación en el nacimiento de este medio de comunicación. Aunque no se registra ningún servicio directo brindado a su comunidad.

## Respetar la deontología periodística

**Radio ILUMÁN:** Cuenta con un equipo de reporteros para la generación de información local, veraz y oportuna. Se nota organización y trabajo dentro de sus programas y contenidos transmitidos.

**Radio LA SALINERA:** Permite a las instituciones informar sobre los servicios que ofrecen a la comunidad y las actividades que se desarrollan. La observación directa detectó que tan solo en algunos programas se utilizan escaletas, pero se improvisan la mayor parte de los contenidos, sobre todo de los musicales.

**Radio AMPARA SU:** En la programación escuchada no existen espacios informativos o de contenido y producción propia en la que se pueda analizar el cumplimiento de esta característica. La programación analizada (septiembre 2014) se basa en música programada de acuerdo a las solicitudes de la audiencia.

## Trabajo en comunidad

**Radio ILUMÁN:** Es parte de la Coordinadora de Radios Populares del Ecuador, de la que toma productos pregrabados y aporta a la organización.

**Radio LA SALINERA:** Mantiene un convenio con radio Activa para la retransmisión del noticiero local y nacional.

**Radio AMPARA SU:** Es parte del Proyecto de Red de Medios Comunitarios, pero hasta el momento no se han realizado mayores eventos en este marco.

Teniendo en cuenta este análisis se pueden observar varias debilidades, pero también un gran potencial de desarrollo que aún no ha sido explotado y que puede convertirla en medio de referencia nacional e internacional, trabajando desde el interior de la comunidad.

## CONCLUSIONES

A partir de los datos presentados se puede concluir que la Radio Comunitaria en la provincia de Imbabura es un medio con potencial, pero se ha olvidado el principal objetivo del medio, la participación de la comunidad. Es indispensable que los medios busquen la forma de impulsar el proceso de participación, y no simplemente esperar a que la gente se acerque. La radio comunitaria exige un fuerte trabajo de campo para que sea la comunidad la que produzca las ideas que se cristalicen en la programación del medio.

La situación actual de la Radio Comunitaria en Imbabura demuestra que, a pesar de los esfuerzos públicos y privados, no se ha logrado constituir un medio que responda a las características de una radio comunitaria centrada en el desarrollo de su comunidad. Además, no ha sido posible el reto de la sostenibilidad para las comunidades y constituye la principal justificación para no contar con programación de calidad y talento humano que apoye los procesos comunicacionales.

Se hace necesaria la concientización por parte de las autoridades gubernamentales sobre la importancia de un acompañamiento integral, es decir, que no sea totalmente técnico y centrado en el manejo de la radio y sus contenidos, sino que muestre las potencialidades de trabajar con la comunidad y las formas de hacerlo de manera efectiva.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfaro, R. M. (1993). *Una comunicación para otro desarrollo*. Texas: Abraxoas.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (25 de junio de 2013). Artículo 86. (Sección III). Ley Orgánica de Comunicación. Registro Oficial N°22. Recuperado de [http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley\\_organica\\_comunicacion.pdf](http://www.asambleanacional.gob.ec/es/system/files/ley_organica_comunicacion.pdf)
- Bedón, J. L. (2013). *Rádios comunitarias en Ecuador: Suma Cero*. Recuperado de <http://lalineadefuego.info/2013/09/05/rádios-comunitarias-ecuador-suma-cero-jose-luis-bedon/>
- Cadena, J. (2009). *Las rádios comunitarias como mecanismo en contra de la discriminación*. Colección Estudios. Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación. Quito: CONAPRED.
- Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL) (1993). *Inventario de Medios de Comunicación en América Latina*. Colección Comunicación en Latinoamérica. Recuperado de <http://repositorio.ciespal.org:8080/handle/123456789/150>
- De Moragas, M. (2011). *Interpretar la Comunicación*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Freire P. (1969). *La educación como práctica de la libertad*. Santiago de Chile: Instituto de Investigación y Capacitación en Reforma Agraria-ICIRA.
- Gutiérrez, F. (1979). *Nueva Sociedad. Las rádios comunitarias una experiencia de comunicación alternativa*. Número 42. Recuperado de [http://www.nuso.org/upload/articulos/1158\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/1158_1.pdf).
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta Edición ed.). Madrid: Mc Graw Hill.
- Howley, K. (2002). "Communication, culture and community: Towards a cultural analysis of community media", *The Qualitative Report*. Recuperado de <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR7-3/howley.html>
- Kaplún, M. (1983). *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. La Comunicación Popular: ¿Alternativa válida?* Número 7. Recuperado de <http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/1736>.
- López Vigil, J. (1995). *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria?*, N°52. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4337610>
- Martín-Barbero, J. (2003). *De los medios a las medicaciones*. México: Andrés Bello.
- Mattelart, A. y Piemme, J. (1981). *La televisión alternativa*. Barcelona: Anagrama.
- Nahir, S. y White, S. (1994). *Communication for Participatory Development as a cultural renovation, Participatory Communication. Working for change and development*. Londres: Thousand Oaks.
- Pasquali, A. (1990). *Comprender la Comunicación*. Caracas: Monte Avila.