

Proyecto turístico para fortalecer y promocionar el Cantón Antonio Ante

Mauricio Ayala Andrade
PUCE-SI

El Cantón Antonio Ante es privilegiado por su contexto cultural, textil y turístico, por cuanto era preciso crear un proyecto encaminado a fortalecer la gestión e imagen turística de este lugar. El mismo que consistió en realizar una investigación dirigida principalmente a una población de los sectores más representativos y directamente involucrados con el desarrollo turístico de éste cantón, como son: el turístico, comercial-textil, gastronómico y cultural.

Análisis y evaluaciones

El diagnóstico FODA como análisis interno y externo del cantón, se consideró en este proyecto, y permitió examinar las verdaderas fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que posee Antonio Ante, destacándose el aspecto textil, gastronómico y cultural como fortalezas, la descentralización turística y la gestión municipal como oportunidades; la inestabilidad política, jurídica y bancaria del país, como grandes y permanentes amenazas.

Entre las debilidades se encontró la escasa infraestructura turística, la falta de concienciación y educación de la población y una limitada promoción de Cantón, Provincia y Región a nivel nacional e internacional.

Dentro de la ingeniería del proyecto se propuso un modelo de guía turística en donde constan aspectos importantes que técnicamente se ha considerado el hecho de que el turista y visitante necesita conocer Antonio Ante.

Una portada en donde se observa los aspectos turísticos más representativos del cantón; en una segunda apertura de la guía se observará un mapa del Ecuador y la ubicación de Antonio Ante, y en la parte inferior se ubica una información general y un

listado de teléfonos útiles emergentes. En la cara adjunta a la anterior se sitúa una descripción de los principales atractivos y recursos turísticos del cantón bajo el subtítulo "Turismo, que Visitar". Un mapa de la parte urbana de

Atuntaqui bajo el título: "Ciudad Textil Comercial", se dibuja en otra cara de la guía, al que complementa un listado de empresas textiles y su fácil ubicación en el plano por la utilización de círculos de varios colores que identifican a las empresas de acuerdo al tipo de producción textil. En otro perfil de la guía se ubica un calendario cultural por la importancia y magnitud de aquellos eventos culturales que tiene Antonio Ante a lo largo de

todo el año. En él se informa la fecha, el motivo, los eventos que se realizan y el lugar.

Junto al calendario fue importante la ubicación de un mapa ilustrado de todo el Cantón en el que en forma de caricatura se dibujan los elementos turísticos más definidos de las parroquias.

Conclusiones

Fortalecer la integración y compromisos políticos y técnicos de las instituciones involucradas directa e indirectamente en la actividad turística del cantón y la provincia, en indispensable para trabajar en macro proyectos que permitan un desarrollo equili-



Guía turística de Antonio Ante.

brado de la parte humana, ambiental, económica y de gobernabilidad para el cantón y de esta manera integrarse al mundo globalizado que en la actualidad exige el medio.

Datos importantes

- * En la Expoferia Textil Atuntaqui en el año 2004, y que es 60.000 personas durante cinco días.
- * Los gastos de este proyecto fueron co-financiados entre el Ministerio de Turismo, Municipio de Antonio, Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ibarra y quien propone el proyecto; el costo fue de dos mil ciento sesenta dólares (2.160 USD). Gasto que fue recuperado en el impacto turístico que provocó esta guía turística.
- * Como parte del proyecto, se trabajó en la propuesta de difusión de la guía, considerando las estrategias más importantes para este fin: una socialización a las autoridades, la utilización del Internet a través de una página WEB, promoción y difusión a nivel nacional a través de los 60 Municipios descentralizados en turismo y que se encuentran integrados mediante el Sistema Integrado de Información Turística.