

# El rol de la Universidad ante el futuro laboral de los jóvenes

Ing. Roberto Tadeo, Cordinador de Vinculación y Maestrías de la ENCI

Cuando finalizan los estudios universitarios y se desea buscar trabajo, se encuentra con una realidad social, más no profesional, ya que creemos que vamos a ganar mucho dinero por ser universitarios y que estamos listos para insertarnos en el ámbito laboral. Las escasas vacantes de trabajo requieren de experiencia, por lo que el joven busca realizar cualquier labor, recibir lo que le ofrecen por la ganas de trabajar o porque la necesidad le obliga.

**La falta de puestos de trabajo es una de las falencias más grandes del Estado en la denominada "Deuda Social".**

600.000 personas no tienen trabajo y cerca de 3 millones de personas son subempleadas.

Ante esta situación el panorama para los jóvenes es oscuro, añadiendo que, por mucho tiempo los gobiernos de turno no han aplicado políticas agresivas de empleo y reactivación económica. La falta de puestos de trabajo es una de las falencias más grandes del Estado en la denominada "Deuda Social". Frente a esto la Universidad se ve en la obligación de cubrir esta necesidad. La generación de empleo de sus graduados debe ser una de las prioridades de la educación superior.



**La universidad está llamada a formar personas que generen trabajo.**

## Datos reales

En los datos del Banco Central del Ecuador. En marzo del 2002, la desocupación total era del 8,92 y la subocupación total de 32,65. En marzo del 2006 la desocupación total es de 10,43 y la subocupación llega al 48,41, considerando una base de alrededor seis millones de personas de la población económicamente activa, se considera que más de

## Porcentajes

\*Entre los motivadores más importantes para desarrollar el espíritu emprendedor son: independencia 19%, mejora económica 19%, sentido de superación 18%, apoyo familiar 12%.

\* Las satisfacciones más relevantes en la vida empresarial, son: ver crecer el negocio (19%), mejorar la situación económica (19%), alcanzar logros personales (17%) y mejora en mis relaciones personales (13,5%). Entre las decepciones más consideradas son, la falta de apoyo gubernamental 32,2%, competencia desleal 20% y la disminución de las ventas 5%

\* Resulta importante considerar los errores que cometieron los emprendedores: desconocimiento administrativo y contables 18%, desconocimiento del mercado 12%, otorgar créditos sin garantías 9 y las malas decisiones en compras 9%.

\* Entre los factores claves de éxito que tuvieron están la constancia 17%, buen servicio 13%, trabajo arduo 12%, confianza en si 10%.

## ¿Quiénes son los "emprendedores"?

Son gente innovadora, creativa, con iniciativa, les gusta asumir riesgos, son dedicados y sobre todo con olfato para generar negocios, esa es la intención que la Escuela de Negocios y Comercio Internacional (ENCI) de la PUCE-Sede Ibarra está empeñada, en la formación de jóvenes con "espíritu emprendedor" que sean capaces de generar fuentes de trabajo y no ser uno más de los que van a presentar carpetas y en especial, que sea un ente dinamizador del desarrollo de la economía del país.

El perfil del "emprendedor" imbabuense, para conocer, entender y analizar sus características personales y de su empresa, como un paso previo al desarrollo e implementación de la metodología del emprendimiento. Esta investigación se la efectuó con los estudiantes que actualmente cursan octavo nivel "B" de Contabilidad de la ENCI, en base a un formato del perfil del emprendedor ecuatoriano efectuado por la Universidad Andina "Simón Bolívar".

## Investigación

Aproximadamente, 7 de cada 10 emprendedores iniciaron sus empresas entre 17 y 30 años de edad, destacándose el grupo comprendido entre 21 y 30 años con 52,5%. Otro rango importante a considerar es de 31 a 40 años con 15%. Este comportamiento permite concluir que la decisión de crear una empresa propia, puede tomarse cuando las personas son bastantes jóvenes hasta

que llega a una edad madura de 40 años, determinando que la edad no es un condicionante para empezar su negocio. Los emprendedores en un 40% tienen formación universitaria a nivel de pre-grado, y el 6% a nivel de post grado. De acuerdo a los informantes calificados, este porcentaje se debe a que los empresarios toman conciencia sobre la importancia de complementar la práctica con la teoría. Esto es corroborado en el 59% de los emprendedores con estudios superiores.

Ellos eligieron una carrera o postgrado en ciencias relacionadas a la industria, siendo aproximadamente un 19% en áreas administrativas y contables y la diferencia en otras carreras.

"Lo que sí queda claro es que las personas que deciden empezar su negocio con cierto nivel de estudios tendrán una gran ventaja al momento de enfrentar de forma efectiva los desafíos diarios que se presentan en la empresa" (Comentario Ing. Cesar Frixone, ex Presidente de la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha).

Aproximadamente 6 de cada 10 emprendedores al iniciar su negocio estaban casados, contraponiendo la creencia de que "cuando las personas son solteras, tienden a ser más arriesgadas que las casadas". Podemos concluir que a la hora de decidir su negocio propio, la necesidad de brindar mayor bienestar y estabilidad económica familiar, se convierte en uno de los mejores motivadores.