

El anillo empresarial, una visión moderna de la gestión operativa

Ing. Walter Jácome V., Msc.
Docente de la ENCI

Las unidades productivas actuales tienen que operar bajo condiciones exigentes en lo referente a demandas del mercado, competencias y aperturas de fronteras físicas. Es decir, tratar de llegar a un posicionamiento adecuado para mantenerse relativamente en forma óptima por un tiempo adecuado.

En la actualidad es importante llegar a tiempo para satisfacer las necesidades del cliente a un bajo precio y una calidad sostenible, porque los requerimientos de los demandantes son crecientes ya que desarrollaron una correcta cultura de consumo y de compra.

El anillo empresarial

Los clásicos departamentos administrativos de una empresa son: financiero, producción, comercialización y talento humano, que no funcionan equilibradamente si su estructura es vertical por su inflexibilidad y líneas de mando rígidas, tomando en cuenta que el cliente en el enfoque y filosofía de la nueva administración, es el centro de giro del círculo empresarial; por lo tanto estos cuatro departamentos se alinean alrededor del demandante o usuario final.

En consecuencia, la nueva organización exige que las áreas básicas de la empresa, estén fortalecidas e interrelacionadas entre sí, por los sistemas de información que cierran el círculo, siendo un sistema muy bien cohesionado a manera de un anillo, perfectamente integrado, que se denomina el "anillo empresarial".

Red informativa eficiente

Por lo tanto queda expuesto y demostrado que lo más importante para lograr un crecimiento sostenido y



Trabajar en equipo es otra estrategia del anillo empresarial.

confiable en una empresa, es el manejo de sistemas de información creíbles, que logren transparentar la gestión de los directivos y de esta manera establecer una red informativa de alta eficiencia que garantice la idoneidad de las actividades en función de los objetivos propuestos. Quizás en nuestro medio empresarial se ha restado

coordinación entre los diferentes departamentos de una empresa, mediante una comunicación fluida y oportuna que asegure el éxito de sus actividades, con una respuesta rápida para enfrentar las exigencias del entorno en condiciones adecuadas. Si esta condición se rompe o se fisura se corre el riesgo de fracasar o perder imagen.

Finalmente es preciso establecer que la empresa moderna funciona como un equipo de trabajo con propósitos colectivos en donde la filosofía del anillo empresarial es el mejor paradigma operativo.

En consecuencia el "anillo empresarial", no es sino la coordinación entre los diferentes departamentos de una empresa, mediante una comunicación fluida y oportuna que asegure el éxito de sus actividades con una respuesta rápida para enfrentar las exigencias del entorno en condiciones adecuadas.

importancia a lo que significa manejar canales de información correctos y es por eso que se distorsiona el trabajo grupal y se soslayan los propósitos colectivos para dar paso a conquistas personales en desmedro del esfuerzo de las bases. En consecuencia el "anillo empresarial", no es sino la

Formas de trabajo

- * Trabajo en equipo en base a una sinergia grupal
- * Decisiones consensuadas
- * Tareas integradas en la rueda PDCA (planeación, chequeo, actuación y control)
- * Eliminación de los problemas menores
- * Mejoramiento continuo de la calidad
- * Manejo del sistema justo a tiempo en los inventarios y atención al cliente
- * Disminución de costos
- * Reducción del tiempo improductivo
- * Uso racional de la capacidad instalada
- * Impulso a la creatividad y fortalecimiento de la autoestima de los integrantes de la empresa
- * Desarrollo de las capacidades de liderazgo
- * Afianzamiento de la imagen corporativa
- * Eliminación de la información de corrillos