

La USE capacitó al sector artesanal de Atuntaqui



Foto archivo. En la clausura de esta capacitación las participantes recibieron un certificado de asistencia.

Nancy Ulloa
Coordinadora UCI

El Gobierno Municipal del Cantón Antonio Ante, el Programa del Ministerio de Comercio Industrialización pesca y competitividad (MICIP), la Organización para las Naciones Unidas para el

El objetivo del programa fue fortalecer y actualizar conocimientos y herramientas técnicas en los procesos de confección industrial.

Desarrollo Industrial (ONUDI), la Unidad de Servicios Empresariales (USE) de la PUCE-SI y la Cámara de Comercio de Antonio Ante organizaron el programa de capacitación de "Actualización de técnicas de producción y facilitación".

Los temas que se tocaron

en este proceso de capacitación aportaron con la mejora sostenible de la competitividad industrial de centros artesanales, colegios e institutos, para que se constituyan en un mecanismo de aporte real a la capacidad competitiva de PYMES en la localidad. Por cuanto asistieron a los talleres docentes de las áreas de diseño, patronaje, trazo y corte.

La clausura de la capacitación se realizó el pasado 4 de abril de 2006 en el Municipio de Atuntaqui.

Este programa de capacitación tuvo lugar en el Instituto Alberto Enríquez de Atuntaqui, el mismo que inició en septiembre del 2005. Así las capacitaciones fueron en: formación de facilitadores, procesos creativos y técnicos del diseño, patronaje femenino aplicado a tejido de punto y rectilíneo, patronaje de prendas para bebés infantiles y jóvenes, trazo tendido y corte.

El objetivo del programa fue fortalecer y actualizar conocimientos y herramientas técnicas en los procesos de confección industrial, así contribuir al desarrollo del sector productivo de la confección en la zona norte del país. Por tal motivo, los participantes se comprometieron a difundir los conocimientos adquiridos.

Modelo administrativo y de comercialización para restaurantes "Los Almendros"

La comunidad Ibarreña, los turistas internos, externos y el personal administrativo y operativo del Restaurant Los Almendros han sido la muestra y población objeto de la presente investigación. Fue vital, conocer la situación administrativa y operativa de esta prestigiosa empresa, los niveles de satisfacción de sus clientes y su situación financiera para conocer su estado actual, detectar sus falencias y sugerir posibles soluciones.

Investigación

La investigación trató sobre el análisis administrativo, operativo, comercial, financiero, y contable para llegar a determinar su estado de funcionamiento, valiéndose de un censo, mediante la utilización de encuestas, entrevistas y observación, en la cuales se encontró un

gran porcentaje de aceptación en el medio, para los productos y servicios que el Restaurant oferta. Se pudo determinar que la empresa no posee una administración organizada, pues las estrategias administrativas no están dentro de las prioridades del Restaurant, carece de un organigrama funcional, manual de funciones y procedimientos. En general, su manejo es de tipo familiar y empírico.

Se planteó a futuro, objetivos, políticas, valores datos y un crecimiento económico y desarrollo profesional para el establecimiento, planteando una misión y visión realista del mismo, elaborando un organigrama funcional diseñado exclusivamente para la designación de funciones de los trabajadores; creando un manual de funciones y diseñando un diagrama de procesos, para producción, incluyendo flujo gramas, complementándose con

un listado de menús de alta preferencia para sus clientes y, finalmente, diseñando varios mecanismos modernos de comercialización y de alta aceptación visual y de contenidos.

Implantación de la propuesta

Respecto al factor económico, carece de relevancia, debido a que la inversión para este, es mínima, en contraste de los beneficios que producirá corto y mediano plazo de ejecutarse.

Los impactos que presenta son: en lo social, cultural y económico, ambiental y educativo. El impacto global es positivo debido a que con la aplicación de la propuesta se crearán fuentes de trabajo, se desarrollará el aparato turístico de la zona, se creará la identidad de nuestro pueblo y se fomentará el trabajo en equipo.