

Crear una alianza entre educación y los medios de comunicación

Dr. José Eladio Coral
Docente de la ECOMS

Sabemos que niños y jóvenes pasan gran parte de su tiempo frente a la TV. La imagen fascina por que es espectáculo, frente a los rigores de la escuela.

Si reconocemos el supuesto de una alianza creativa y participativa entre los medios y la comunicación, surge la necesidad de potenciar nuevos sistemas comprometidos con los valores de la enseñanza. En este marco resulta relevante identificar algunos objetivos del eje transversal de educación y comunicación social.



Una clase dictada a través de medios audiovisuales, puede ser más productiva que las tradicionales con tiza y pizarra.

La comunicación social y las nuevas tecnologías

La variedad y el efecto de los avances tecnológicos han sido tan amplios y profundos que en pocos años han dado lugar al surgimiento de nuevas ciencias, nuevas ramas del conocimiento, nuevas formas de comunicación social, nuevos materiales, formas de capital, mercados, actividades económicas, formas de organizar y realizar la producción, para distribuir los productos y servicios, nuevas formas de consumo de crecimiento económico y nuevas for-

mas de transmisión y acceso al información y el conocimiento.

Rasgos importantes

1.- La elevada velocidad, como constante, en la sucesión de los descubrimientos científicos y la innovación tecnológica con sus respectivas aplicaciones a las actividades económicas y sociales.

2.- La necesidad de la renovación y ampliación constante del conocimiento de los profesionales y técnicos para responder

eficientemente a las exigencias del mercado.

3.- El alcance global directo de la aplicación de los adelantos científico-técnicos y una rápida difusión sobre el planeta, independientemente del grado de desarrollo de quienes los adoptan como resultado de la propia globalización.

El progreso científico técnico también ha sido determinante en los cambios más recientes de la economía de los países más adelantados, donde en los últimos diez años se ha registrado el más prolongado período de cre-

cimiento e innovación sostenible de su historia. Ese proceso, a su vez, fue decisivo en la conformación de lo que se llama nueva economía, caracterizada por el conocimiento y la información que han definido recursos productivos vitales, en formas principales de capital y con ello, en fuerte general fundamental para generar riqueza en la sociedad que corresponde a este tipo de economía, es decir, la sociedad del conocimiento. Estas exigencias, a su vez, han repercutido directamente en las demandas que establece la sociedad del

conocimiento a la educación, impactando con el efecto transformador que las tecnologías de la información le exigen cuando simultáneamente debe proveer enseñanza competitiva, incrementando de forma inusual la competencia entre las instituciones educativas al desaparecer la distancia en la enseñanza virtual.

Dada la magnitud y urgencia con que los sujetos demandan las competencias que deben caracterizar a los agentes de la nueva economía, la educación es la que más rápidamente a reaccionado a las nuevas demandas. Hay que comenzar por la educación básica, por que el futuro está en el presente y no podemos perder el tiempo. El nuevo eje transversal del currículo educación para la comunicación es el primer paso.

Una sociedad que basa y centra su vida económica en el conocimiento y en la información posee nuevos patrones y requerimientos en cuanto a las competencias de los trabajadores se refiere.

Características

- * Formar buenos lectores de prensa, radio escuchas y televidente.
- * Prepara receptores críticos y activos, oncientes de los saberes, actitudes y práctica que inducen los sistemas audiovisuales.
- * Fortalecer la educación en valores
- * Fomentar la autoestima
- * Crear una cultura comunicativa, así como una pedagogía de la imagen
- * Promover el estudio de los medios de comunicación, especialmente en sus relaciones con los aprendizajes
- * Desenmacarar a los medios, es decir, descubrir sus claves sus lenguajes, sus motivaciones y limitaciones.
- * Valorar la función social que tienen los medios.
- * Trabajar con los medios y las mediaciones culturales, educativas, sociales, económicas y políticas.
- * Construir un nuevo currículo con criterio interdisciplinario.
- * Generar proyectos de innovación pedagógica y comunicativa, con énfasis en el desarrollo humano sustentable.